

“STRATEGI PRODUSER DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PROGRAM SELAMAT
PAGI TAMBUN BUNGAI DI TVRI KALIMANTAN TENGAH ”

Universitas Esa Unggul, Jl. Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk

¹Fernanda Reiha Ajidewanto, ²Nuria Astagini, S.Sos, M.Si
reihafernanda@gmail.com nuria.astagini@esaunggul.ac.id

ABSTRACT

Television is one of the largest mass media channels in the whole country. In the impressions provided by television, it contains a variety of information and entertainment. Broadcasting institutions, especially television, compete to get viewers. Factors that affect the sustainability of television broadcasting institutions in society such as technology, capital, economics, legal regulations, and others. In Indonesia, TVRI is the first and oldest television station, and until now it still exists in the broadcasting world. Media will always develop every time following the times that are changing so fast, and now it has reached a new era, where everything can be accessed easily using only one platform, namely the Internet. So, to be able to keep up with developments, TVRI needs a new breakthrough so as not to be left behind by television and other media that are already on digital platforms. Currently TVRI has 32 regional stations spread across several provinces in Indonesia, one of which is TVRI Central Kalimantan. One of the flagship programs at TVRI Central Kalimantan that provides information and entertainment simultaneously is the Good Morning Tambun Bungai program which airs every day starting at 08.00 -10.00WIB. The purpose of this research is to find out how the production strategy and creative strategy are in the program Selamat Pagi Tambun Bungai. Data processing techniques are carried out in 2 ways, namely, interviews and direct observation. The results of this study prove that careful planning will produce a good program that can be liked by the audience, besides the strategy of scheduling and selecting competent sources and additional cultural elements are the main concerns of the production team to be able to produce quality programs.

Keywords: Production strategy, improve quality

ABSTRAK

Televisi adalah salah satu saluran media massa terbesar yang ada di seluruh negara. Dalam tayangan yang diberikan oleh televisi, berisikan berbagai informasi serta hiburan. Lembaga penyiaran khususnya televisi berkompetisi untuk dapat memperoleh pemirsa. Faktor yang mempengaruhi keberlangsungan lembaga penyiaran televisi di masyarakat seperti teknologi, permodalan, ekonomi, hukum peraturan, dan lain-lain. Di Indonesia TVRI adalah televisi pertama dan tertua, dan hingga saat ini masih eksis di dunia penyiaran. Media akan selalu berkembang setiap saatnya mengikuti perkembangan jaman yang begitu cepatnya berubah, dan sekarang sudah mencapai era baru, yang mana segala sesuatu bisa diakses dengan mudah hanya menggunakan satu platform, yaitu Internet. Jadi, untuk bisa mengimbangi perkembangan, TVRI memerlukan gebrakan baru agar tidak tertinggal dengan televisi serta media lainnya yang sudah berada di platform digital. Saat ini TVRI memiliki 32 stasi daerah yang tersebar di sebagian provinsi di Indonesia, salah satunya TVRI Kalimantan Tengah, Salah satu acara unggulan di TVRI Kalimantan Tengah yang memberikan informasi serta hiburan secara bersamaan ialah program acara Selamat Pagi Tambun Bungai yang tayang setiap hari mulai pukul 08.00-10.00WIB. tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi produksi dan strategi kreatif yang ada di program acara Selamat Pagi Tambun Bungai. Teknik pengolahan data yang dilakukan melalui 2 cara yaitu, wawancara dan observasi langsung. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa perencanaan yang matang akan menghasilkan suatu program acara yang bagus dan dapat disukai oleh pemirsanya, selain itu strategi penempatan jadwal dan pemilihan narasumber yang kompeten dan tambahan unsur budaya menjadi perhatian utama tim produksi untuk dapat menghasilkan program yang berkualitas.

Kata Kunci : Strategi produksi, meningkatkan kualitas