

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama : Fernanda Reiha Ajidewanto

Tempat/ Tanggal Lahir : Samuda, 27 April 2000

Status Keluarga : Anak ke-2 dari 3 bersaudara

Agama : Islam

Alamat Rumah : Jl. Badak Raya NO.38 Kel. Bukit Tunggul Kec. Jekan Raya, Kota Palangka Raya, Kalimantan Tengah

Nama Ayah : Drs. Riyanta M.Pd

Nama Ibu : Isti Nurhayati S,pd



Tengah

### Riwayat Pendidikan

1. 2006 – 2012 : SDN 6 Palangka
2. 2012 – 2015 : MTsN-2 Palangka Raya
3. 2015-2018 : MAN Model Palangka Raya
4. 2018 - Sekarang : Universitas Esa Unggul

### Riwayat Pekerjaan

1. 2017 – Sekarang : Official Media Kalteng Putra FC

### Riwayat Organisasi

- 1.Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Broadcasting Universitas Esa Unggul 2020/2021

## TRANSKRIP WAWANCARA

Nama : Herman, S.E

Jabatan : Kepala LPP Tvri Kalimantan Tengah

Hari/Tanggal : Jumat, 22 juli 2022

Tempat : Stasiun TVRI Kalimantan Tengah

1). Apa visi misi Program TVRI Kalimantan Tengah?

*Kalo visi misi kita sama seperti tvri nasional, dalam rangka mewujudkan tvri kelas dunia yang mendukung visi dan misi presiden dan wakil presiden.*

2). Adakah kebijakan program yang harus ditaati dalam setiap penayangan program di TVRI Kalimantan Tengah?

*Itu semua sama mengacu pada pwi dan aturan liputan mengacu kepada peraturan kpid dan peraturan pada umumnya yang standart perilaku penyiaran*

3). Apakah bapak sering turun langsung jika ada produksi?

*Kalau sering tidak tapi sekali sekali saja, saya sudah 3 kali ikut produksi*

4). Apakah program ini mendapat rating yang bagus?

*Kalo disini belum pernah dilakukan uji rating karena tidak masuk nielsen, beda dengan daerah lain, kalo di kalsel itu mereka berlangganan nielsen, kalo disini belum. Jadi kita sampai sekarang kita masih belum tau masalah rating ini, dikalimantan hanya dikalimantan selatan, seluruh tvri jawa dan 11 kota besar lainnya.*

5). Strategi apa yang ditetapkan oleh tvri kalteng dalam mempertahankan produksi dan eksistensinya?

*TVRI Kalteng ini kita kerjasama dengan pemerintah daerah termasuk mereka juga memfalitasikan untuk kerjasama itu termasuk strategi untuk mempertahankan eksistensinya, kalau dikalteng ini kan televisi swasta itu kan kurang eksis, dengan kita kerjasama dengan pemerintah daerah artinya termasuk salah satu stasiun televisi yang diakui karena kita disini daya jangkauan yang jadi masalah, jika daya jangkauannya bagus sudah pasti dia punya daya saing tinggi, karena mereka tv*

*swasta mereka kurang berminat untuk menanamkan investasi untuk diseluruh kalimantan karena bukan daerah yang menguntungkan, berbeda dengan dipulau jawa dan swasta. berbeda dengan kita karena transmisinya menggunakan satelit jadinya jangkauannya luas dan bisa mencakup seluruh kabupaten atau kota. Sekarang juga kita bisa ditonton lewat streaming dimedsos nah ini salah satu strategi untuk memenangkan persaingan. Kasarnya tanpa strategi program pun kita akan menang karena kita berani untuk menjangkau pelosok kalimantan tengah.*

11). Bagaimana proses pengawasan agar siaran dapat berjalan lancar?

*Disni ada tugasnya masing masing ada tim monitoring namanya, bukan hanya untuk program atau siaran, disetiap divisi ada tim monitoring, jadinya saya serahkan kemereka untuk monitoring apakah siaran itu sudah sesuai rencana atau tidak.*

Nama : Boby tarung

Jabatan : Produser

Hari/Tanggal : Jumat, 22 juli 2022

Tempat : Stasiun TVRI Kalimantan Tengah

1). Bagaimana Proses perencanaan program untuk program acara ini?

*Awalnya pimpinan ingin punya acara untuk dipagi hari, jadinya kita membuat konsep lalu dibentuk sebuah tim untuk membuat satu acara produser program ada saya, kemudian produser dari divisi lain. Jadi di acara ini bukan hanya milik program tapi campuran dari news, isinya ada unsur dialog dari newsnya ada entertainment dan hiburan lalu dibentuk menjadi acara lalu penyusunan jam tayang selama 2 jam mau diisi apa acaranya, jadi didalam program ini ada 4 segmen judul utamanya selamat pagi tambun bungai ada segmen news diisi dengan berita yang ringan dan segar karena masih pagi, kemudian segmen dialog pagi diisi dengan tema tema yang lagi ramai, disegmen ini kita juga membantu pemerintah mungkin untuk wadah menyampaikan sambutan atau apapun yang ingin disampaikan ke masyarakat. Kemudian ada segmen bincang santai diisi dengan anak muda kreatif dan berbakat atau umkm atau siapapun. Lalu segmen terakhir ada kesehatan yang judulnya sehat itu keren.*

2). Apakah ada survey terlebih dulu ke masyarakat sebelum membuat program?

*Iya ada, sebelum kita memutuskan acara dan pola dan pembentukan kita survey dulu ke masyarakat akhirnya ya itu tadi membantu masyarakat, umkm, komunitas, kesehatan dan juga pemerintah*

3). Apa yang dilakukan untuk mengembangkan kualitas program ini?

*Pertama survey, karena kita tv milik pemerintah jadi ada batasan yang bikin kita jadi gak bisa terlalu bebas berkreasi, karena acara tvri ini sifat utamanya harus edukasi jadinya susah kalo kita mau buat hal hal diluar edukasi macam tv swasta. Makanya kalo masalah kualitas kalo di tvri kalteng ada programnya sendiri yang untuk pemikiran kualitas, kalo sementara ini untuk acara selamat pagi tambun bungai ini kita hanya menyiapkan wadah saja untuk kualitas jadi nomer 2 karena isinya hanya informasi akhirnya kualitasnya diangkat dari tema yang kita angkat, kualitas acara akan terlihat bagus kalo isi tema atau kontennya bagus, kamu mau bikin konsep bagus tapi isinya gabagus ya gabakal bisa juga, jadinya selektif dari isi konten. Apalagi kita tiap hari tiap pagi jadinya kualitas agak susah untuk jaganya karena kekejar deadline. Yang terpenting isinya dulu. Kita pilih tema sesuai masyarakat maunya seperti apa.*

4). Bagaimana strategi penempatan jadwal program? Apa saja yang jadi pertimbangan?

*Ada, yaitu kita perhatikan timing kalo news dipagi hari kalo untuk penempatan ini sangat penting, kalo pagi biasa orang baca koran tapi sambil lihat berita, seputaran kalimantan tengah, setelah news apalagi yang mau diandalkan lalu disambung dengan dialognya dengan narasumber terkait, jadi kalo dialog ini tepatnya di jam 8.30 nah masih pagi kan? Nah orang masih lihat dialog untuk jam 9 keatas itu sudah masuk waktu santai makanya kita isi dengan bincang bersama umkm seniman ataupun anak muda kreatif. Ini agak sedikit entertainment. Endingnya kita kasih kesehatan kita kasih sedikit di akhir program.*

5). Bagaimana melakukan evaluasi terhadap program ini? Bagaimana mengetahui program tersebut diminati oleh masyarakat atau tidak?

*Kita ada channel youtube karena kita juga live streaming berbagai platform jadinya kita bisa mantau langsung minat masyarakat dengan acara kita, ketertarikan masyarakat nonton acara pagi seperti apa ternyata acara kita ini dapat antusias yang sangat luar biasa bahkan banyak komunitas, pejabat dan umkm yang nelpon kita mau masuk ke acara ini.*

6). Apakah media sosial dimanfaatkan untuk promosi program ke masyarakat?

*Yaaa sebagai salah satu tolak ukur buat kita juga jadi kita bisa lihat langsung bagaimana tanggapan masyarakat*

7). Strategi strategi apa yang dilakukan untuk dapat mempertahankan program ini?

*Satu acaranya harus tetap berjalan, continue, kalo misal ga berlanjut ya gabisa, jadinya tim kita harus bisa mempersiapkan tema untuk besok dan besok sampai minggu depan, karena isinya tentang informasi kita kan mencari narasumber nah kita lihat dulu narasumber ini kompeten tidak, biar acara ini tetap bertahan dan dari kantor juga melihat acara ini continuousnya ada intinya timnya harus benar benar bergerak setiap hari.*

8). Selama menjadi produser, apa kendala dan suka duka yang dihadapi selama proses produksi?

*Paling terutama adalah mencari narasumber karena ga setiap narasumber siap jadi harus pintar pintar kita ngakalaim, kalo misal ga bisa kita udah ada backup planing, pernah waktu itu beberapa jam sebelum siaran tiba tiba narasumber bilang tidak bisa hadir dan bikin kita langsung gerak cepat cari narasumber yang siap, nah ini juga jadi hal yang bikin kualitas acara ini gabagus lagi karena acara sudah terkonsep tapi tiba tiba ganti konsep karena narasumber tidak bisa datang.*

10). Apakah program ini mendapat rating yang bagus?

*Sementara selamat pagi tambun bungai dapat rating yang bagus selama acara Ini berjalan*

11). Apa yang membedakan program ini dengan program lain?

*Dari konten yang ada, yang pertama diacara ini dianggap acara mahal karena kita ada band dan itu ada terus setiap live, kita juga punya theme song sendiri, jadi kalo orang lain dengan lagu ini pasti langsung ingat program acara ini.*

12). Strategi apa yang diterapkan dalam menguatkan karakteristik dan mempertahankan program selamat pagi tambun bungai?

*Karakter acara kita ni fresh kita gamau isi acaranya dengan konten yang sedih sedih kita maunya isinya tentang konten semangat untuk berubah ada tema tema yang kuat terus dari daerah juga kita undang orang orang yang bisa jadi narasumber, jangan buat acara ini jadi acara sedih sedih*

*kita sangat selektif masalah tema, musiknya juga gamau musik sedih pokoknya harus semangat dan fresh.*

14). Sekilas tentang Selamat Pagi Tambun Bungai?

*Acara ini isinya tentang informasi dan edukasi entertainment, musik dan juga kesehatan. Kalo nonton ini berarti kamu mau nonton informasi ingin tau tema apa yang mau diangkat di selamat pagi tambun bungai walaupun cuma informasi aja isini, tapi disini juga diisi dengan kebudayaan, kesenian dan musik.*

Nama : Fevri Ibin

Jabatan : Staf Program dan Tim kreatif

Hari/Tanggal :

Tempat : Stasiun TVRI Kalimantan Tengah

1). bisa dijelaskan gak kak bagaimana awal mula muncul ide untuk membuat program ini?

*Ide dari kepala stasiun yang lama, beliau mengadaptasi dari acara tvri nasional yaitu selamat pagi indonesia untuk menyampaikan informasi yang lebih variatif dan isu isu terkini di Kalimantan Tengah, terus ada juga tentang membahas kesehatan.*

2). Berdasarkan apa pemilihan tema tersebut?

*Berdasarkan meeting produksi team kreatif yang sudah kita rencanakan satu minggu sebelumnya, sengaja kami siapkan jauh hari agar lebih siap ketika ada hal hal yang mengganggu seperti narasumber yang tiba tiba gabisa hadir. Ini sebagai cara buat ningkatin kualitas kita biar bisa lebih prepare.*

3). Bagaimana peran tim kreatif dalam program acara ini? Dan apa yang tim kreatif siapkan sebelum mulai produksi?

4). Untuk pemilihan tema dan narasumber apakah sesuai isu terkini atau bagaimana?

Ya, kita selalu usahakan itu pilihan, kami siapkan seminggu sebelum produksi, tapi ada yang beberapa waktu sifatnya tentatif misal ada isu ini isu ini nah biasanya langsung kita bikin.

5). Apakah ada kriteria atau cara tersendiri dalam pemilihan narasumber?

Ada, narasumber yang pasti yang kompeten kita ga random, misal kayak yang rame tentang udang faname, nah kita undang peternaknya dinas perikanan atau koperasi atau bisa juga umkm yang bisa suport pemasarannya.

## **LAMPIRAN**



Foto penulis bersama informan dan key informan



**KARTU ABSENSI BIMBINGAN TUGAS AKHIR**

NAMA : Fernanda Reiha Ajidewanto  
 NIM/PEMINATAN : 20180508027/ Broadcasting  
 NO. TELP/EMAIL : 087834467776 / reihafernanda@gmail.com  
 JUDUL : "STRATEGI PRODUKSI PROGRAM ACARA SELAMAT PAGI  
 TAMBUN BUNGAI DALAM MENINGKATKAN KUALITAS DI TVRI KALIMANTAN  
 TENGAH"

DOSEN PEMBIMBING : Nuria Astagini, S.Sos, M.Si

NO	TANGGAL	BAB	CATATAN PEMBIMBING	TTD PEMBIMBING
1.	27 April 2022	BAB IV	Bimbingan Bab IV	
2.	25 Mei 2022	Bab IV	Pembekalan	
3.	6 Juni 2022	BAB IV	Pengajuan Bab IV	
4.	14 Juni 2022	BAB IV	Acc Bab IV lanjut Bab V-VI	
5.	18 Juni 2022	BAB IV-V	Bimbingan Rutin	
6.	30 Juni 2022	Bab V-VI	Bimbingan Rutin	
7.	24 Juni 2022	BAB IV-VI	Bimbingan Rutin	
8.	7 Juli 2022	Bab IV-VI	Bimbingan rutin	
9.	26 Juli 2022	Bab IV-VI	Pengajuan Bab IV-VI	
10.	28 Juli 2022	BAB IV-VI	ACC Daftar Sidang	

Syarat maju sidang, minimal 10x pertemuan/bimbingan

Jakarta, 5 Agustus 2022

Mahasiswa



Fernanda Reiha Ajidewanto

Mengetahui,



Ikbal Rahmat, ST, MT  
(Ka.Peminatan)



PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL

### SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA

Nama : Fernanda Reiha Ajidewanto  
NIM : 20180508027  
Fakultas / Jurusan / Semester : Fakultas Ilmu Komunikasi / Fikom/Bidang Ilmu Broadcast

telah mengembalikan semua buku milik Perpustakaan Universitas Esa Unggul yang dipinjamnya pada semester 8 tahun ajaran 2014 / 2015

Jakarta, 31 Mei 2022  
Ka. Perpustakaan,  
ASTRID CHRISAFI, M.Hum  
205090306

Demikian Surat Keterangan ini kami kirimkan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.  
Terima Kasih.

Salam,  
Siti Ustaghfiroh