

**TINGKAT KETERTARIKAN MAHASISWA FIKOM UIEU 2008  
PADA IKLAN TVC NEXIAN”BUNDLING INDOSAT IM3”  
DENGAN MINAT MENGGUNAKANNYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai syarat untuk  
memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi**

**OLEH**

**CHAIRUNNISYA**

**N.I.M : 200451044**

**Konsentrasi : Periklanan**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL  
JAKARTA 2010**