

**BAB I****PENDAHULUAN****1.1 Latar Belakang**

Dengan perkembangan teknologi saat ini telah merubah pola kerja manusia menjadi semakin cepat, efektif dan efisien dalam melakukan suatu pekerjaan terutama dalam pengolahan data. Maka perlu adanya penyesuaian antara pola kerja dengan perkembangan teknologi. Dengan demikian pentingnya sistem informasi dapat membantu dalam peningkatan kualitas informasi.

Kemudahan dan kecepatan serta tuntutan dalam pelayanan informasi dan pengolahan informasi secara integrasi semakin penting dan dibutuhkan pada setiap bidang pekerjaan, salah satunya pada bidang percetakan untuk memberikan pelayanan yang lebih baik kepada konsumen. Percetakan (*printing*) adalah sebuah proses industri untuk memproduksi secara massal tulisan dan gambar, terutama dengan tinta di atas kertas dengan menggunakan mesin cetak. Setiap harinya miliaran bahan cetak diproduksi, termasuk buku, kalender, buletin, majalah, surat kabar, poster, undangan pernikahan, brosur, kartu nama dan lain-lain. Ini karena hasil percetakan dapat dengan cepat mengomunikasikan pemikiran dan informasi ke jutaan orang. Percetakan dianggap sebagai salah satu penemuan yang paling penting dan berpengaruh di dalam sejarah peradaban manusia.

Di era perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih saat ini masih ada perusahaan jasa percetakan melakukan pemasaran menggunakan cara yang manual. Sedangkan untuk pemesanan cetak pelanggan harus datang langsung ke lokasi jasa percetakan tersebut, apabila terdapat antrean pelanggan harus menunggu sampai pelanggan sebelumnya selesai mendapat hasil cetak. Seiring berjalanya waktu pemesanan cetak mengharuskan konsumen datang langsung di nilai kurang efektif dan efisien sehingga berdampak kurangnya informasi yang didapat oleh konsumen, dan berkurangnya minat konsumen untuk memilih dan menggunakan jasa

percetakan. Percetakan juga belum memiliki sistem informasi yang dapat membantu percetakan dalam proses pelayanan di percetakan.

Benhil Digital *Document Centre* merupakan sebuah usaha perseorangan yang bergerak di bidang jasa percetakan. Produk yang dihasilkan dari Benhil Digital *Document Centre* adalah kalender, buku, *banner*, poster, kartu nama dan sebagainya. Salah satu bentuk strategi pemasaran yang dapat diterapkan untuk mempengaruhi konsumen adalah promosi. Tanpa promosi, jangan harap konsumen mengetahui tentang percetakan tersebut. Bagi pelaku usaha, kegiatan promosi bertujuan untuk menginformasikan segala jenis produk yang ditawarkan kepada konsumen baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, diperlukan adanya suatu sistem untuk membantu dan mempermudah pelanggan dalam melakukan cetak tanpa perlu antre di percetakan dan informasi mengenai percetakan.

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti ingin membangun sebuah desain *website* yang membantu percetakan dalam memberikan informasi mengenai percetakan, fitur *booking online* yang dapat membantu untuk menghindari antrean dan juga dapat sebagai media mempromosikan sebuah percetakan. Contoh percetakan yang saya buat desainnya adalah Benhil Digital *Document Centre*.

Perancangan desain *user interface*, menggunakan Adobe XD, karena Adobe XD merupakan aplikasi yang sering digunakan para desain aplikasi *website* maupun *mobile*. Karena Adobe XD memiliki *tools* yang cukup lengkap yang dapat memberikan kemudahan bagi para *designer* aplikasi dan memiliki *workflow* yang lebih simple dari aplikasi *design user interface* lainnya. Dalam perancangan desain *website* ini, menggunakan metode *Design Thinking*. Karena dengan menggunakan metode *Design thinking* ini berfokus pada mengintegrasikan kebutuhan *user*, kapabilitas teknologi.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang dibahas pada usulan tugas akhir ini adalah:

1. Bagaimana cara mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi mengenai percetakan?
2. Bagaimana cara memiliki sebuah platform digital untuk media promosi dengan desain yang menarik dan dapat memberikan nilai tambah bagi percetakan?
3. Bagaimana cara membuat desain fitur *booking online* percetakan untuk menghindari antrean?

### 1.3 Tujuan Tugas Akhir

Adapun tujuan dari penelitian berdasarkan latar belakang yang ada adalah sebagai berikut:

1. Membangun desain *website* yang dapat berguna bagi pihak percetakan yang membutuhkan.
2. Membangun desain *website* yang dapat membuka wawasan baru bagi dunia percetakan.
3. Membangun desain *website* yang menarik yang dapat membuka wawasan baru di dunia desain *website*.

### 1.4 Manfaat Tugas Akhir

Manfaat yang diperoleh dari pengerjaan tugas akhir ini adalah:

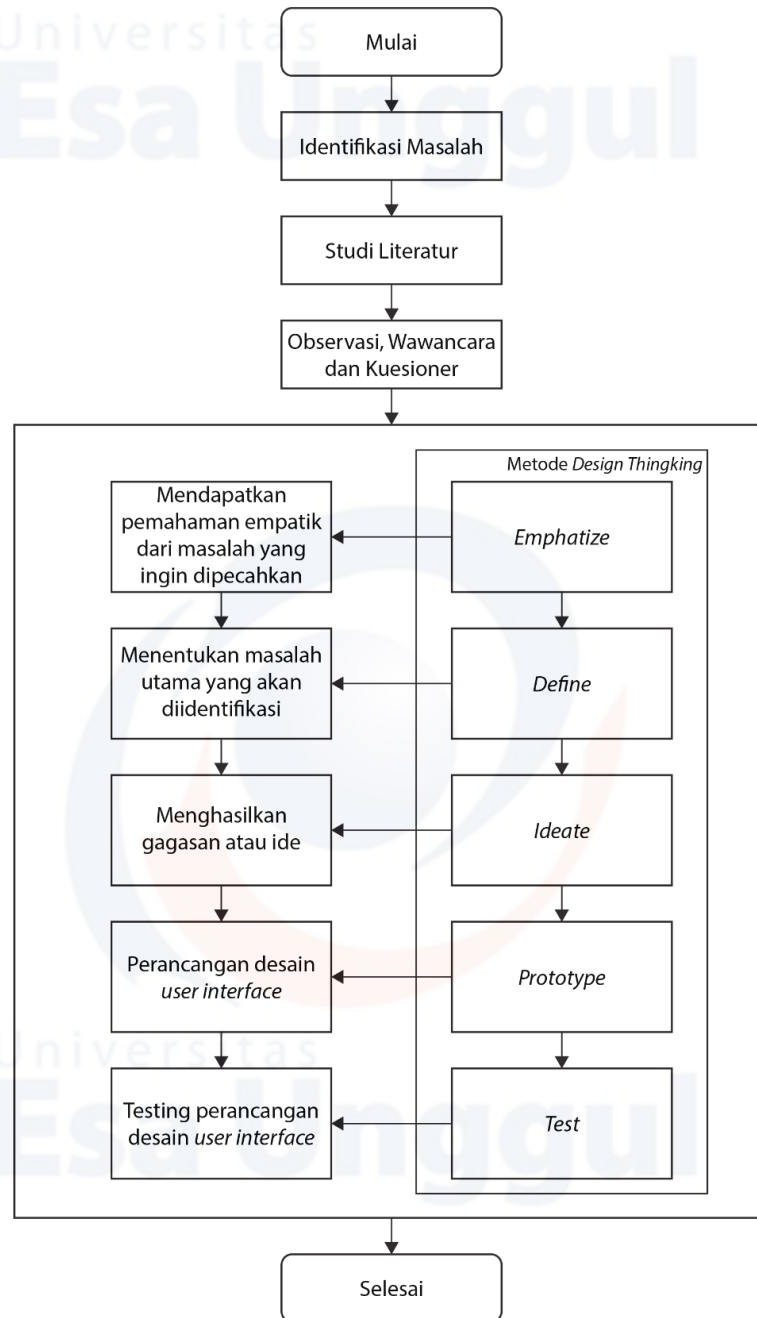
1. Membantu dalam mempromosikan percetakan di dunia digital.
2. Membantu mempermudah pemilik percetakan maupun pelanggan untuk menghindari antrean karena adanya fitur *booking online*.
3. Membantu pelanggan dalam mengetahui harga, alamat, dan informasi lainnya tentang percetakan tanpa harus datang ke percetakan.

### 1.5 Ruang Lingkup Tugas Akhir

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan di atas, ruang lingkup dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Desain *website* percetakan ini hanya menampilkan data-data informasi dari percetakan tersebut.
2. Desain *website* tetap di dalam ruang lingkup metode *Design Thinking*.
3. Contoh desain *website* ini hanya dapat digunakan dibidang percetakan.

## 1.6 Kerangka Berpikir



**Gambar 1.** Kerangka Berpikir

(Sumber: Penulis)

Berdasarkan Gambar 1. Kerangka Berpikir, penelitian ini dimulai dari mengidentifikasi masalah terkait. Setelah dilakukan identifikasi masalah maka selanjutnya dilakukan studi literatur dari beberapa jurnal yang berkaitan dengan penelitian ini untuk digunakan sebagai acuan. Setelah melakukan studi literatur, selanjutnya dilakukan pengumpulan data-data

yang terkait dengan permasalahan. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi langsung pada Benhil Digital *Document Centre*, wawancara kepada pemilik dan karyawan percetakan dan pelanggan percetakan. Setelah melakukan tahap pengumpulan data, kemudian dilakukan tahap pengembangan sistem dimulai dari tahap *empathize, define, ideate, prototype*, dan *test*. Semua tahapan pengembangan sistem dilakukan secara berurutan.

## 1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Untuk mempermudah mengetahui sistematika penulisan tugas akhir, maka dibagi menjadi beberapa bab yaitu sebagai berikut:

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisi pendahuluan yang menjelaskan mengenai topik Tugas Akhir. Dimana dalam bab ini dijelaskan hal-hal yang mendasari permasalahan dalam penelitian. Bab ini merupakan pendahuluan untuk semua bab yang berisi latar belakang, identifikasi masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, lingkup penelitian dan sistematika penulisan Tugas Akhir.

### **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini dijelaskan teori-teori penunjang yang digunakan sebagai dasar dalam memaparkan pokok permasalahan.

### **BAB 3 METODE PENELITIAN**

Pada bab ini membahas tentang cara kerja metode yang digunakan dalam proses pembuatan seperti rencana penelitian, objek penelitian, dan teknik pengumpulan data pada penelitian Tugas Akhir.

### **BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi dari Pembuatan Desain *Website* Percetakan dan disertai dengan gambar desain *prototype*-nya.

**BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini berisi kesimpulan dari penelitian yang dibuat serta saran terkait dengan masalah-masalah yang dibahas dalam Tugas Akhir.