

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Digitalisasi UMKM Dengan Membangun Aplikasi
E-Commerce Model Business To Consumer (B2C)
(Studi Kasus: Toko Balgis Cake)
Nama : Zidan Daffa
Program Studi : Sistem Informasi

Toko Balgis Cake & Frozen merupakan salah satu usaha mikro kecil menengah (UMKM) bergerak di bidang penjualan produk makanan dan masakan olahan. Selama proses penjualan yang dilakukan oleh pihak Balgis & Cake Frozen, terdapat beberapa permasalahan yang terjadi diantaranya proses jual beli selama ini masih dilakukan secara langsung atau konvensional, dimana konsumen datang ke toko untuk melakukan pembelian dan pembayaran secara tunai sehingga tidak dapat memfasilitasi pelanggan yang tidak bisa datang langsung ke toko untuk melakukan transaksi. Beberapa pelanggan juga mengeluh sedikit kesulitan dalam menjangkau toko yang letaknya kurang strategis. Jika dilihat dari segi pemasaran jaringan penjualan produknya hanya mencakup daerah sekitar kota Cirebon saja.

Untuk mengatasi permasalahan diatas, maka penulis mengusulkan sebuah aplikasi *e-commerce* berbasis website yang dapat memudahkan customer dalam membeli produk yang dijual dan dapat meningkatkan pelayanan serta promosi pada Toko Balgis Cake & Frozen. Metode pengembangan perangkat lunak yang digunakan adalah metode *Prototype* dan Pengujian perangkat lunak dilakukan dengan pengujian *Blackbox* metode *Equivalence*. Aplikasi yang dibangun berbasis *website* menggunakan *framework* laravel dengan bahasa pemrograman PHP, untuk penyimpanan data pada *website* menggunakan MySQL.

Kata kunci : *E-Commerce*, Usaha Mikro Kecil, *Prototype*, UMKM

ABSTRACT

Title : *MSMEs Digitization by Building the E-Commerce Model Business to Consumer (B2C) (Case Study: Balgis Cake Shop)*
Name : Zidan Daffa
Study Program : *Information Systems*

Balgis Cake shop is one of the small micro-enterprises (MSMEs) engaged in the sale of food products and processed dishes. During the sales process carried out by Balgis Cake, there are several problems that occur including the buying and selling process so far is still carried out directly or conventionally, where consumers come to the store to make purchases and pay in cash so they cannot facilitate customers who cannot come directly to the store to make transactions. Some customers also complained that it was a little difficult to reach stores that were not strategically located. When viewed from a marketing point of view, the product sales network only covers the area around the city of Cirebon.

To overcome the above problems, the authors propose a website-based E-Commerce application that can make it easier for consumers to buy products sold by Balgis Cake & Frozen. The software development method used is the Prototype method. Applications are built based on the website using the Laravel framework with the PHP programming language, for data storage on the website using MySQL. With the construction of this application, it is hoped that it will make it easier for consumers to make purchase transactions and obtain information about products.

Keywords : *E-Commerce, Small Micro Enterprise, Prototype, MSMEs*