

**Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup****DAFTAR RIWAYAT HIDUP****DATA PRIBADI**

Nama : Zidan Daffa  
Alamat : Perumahan Duta Bintaro Blok E 15  
Kode Pos : 15144  
Email : [Zidandaffa39@gmail.com](mailto:Zidandaffa39@gmail.com)  
Jenis Kelamin : Laki – Laki  
Tanggal Kelahiran : 04 September 2000  
Status : Belum Menikah  
Warganegara : Indonesia  
Agama : Islam

**RIWAYAT PENDIDIKAN**

1. 2006 - 2012 : SD Islam Al-Ashar
2. 2012 - 2015 : SMPN 15 Kota Tangerang Selatan
3. 2015 - 2018 : SMKN 5 Kota Tangerang
4. 2018 - 2022 : Universitas Esa Unggul

**Lampiran 2 Hasil Wawancara****HASIL WAWANCARA**

Hari, Tanggal : 22 November 2021  
 Waktu : 15.00 - 17.00 WIB  
 Tempat : Balgis Cake  
 Narasumber : Salim  
 Jabatan : Owner  
 Topik : Perkenalan awal terakit UMKM Balgis Cake

Pejelasan pertanyaan kuisioner berikut dijelaskan oleh pewawancara dan jawaban tersebut merupakan jawaban asli serta sesuai dengan jawaban responden yang dituliskan oleh pewawancara bertujuan untuk mengambil garis besar/ inti penjelasan jawaban.

1. Apa itu Balgis Cake & Frozen?

Toko Balgis Cake & Frozen merupakan salah satu usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang bergerak di bidang penjualan produk makanan dan masakan olahan yang memproduksi sekaligus menjual berbagai macam jenis cookies dan frozen food. Toko Balgis Cake & Frozen beralamat di JL. Suratno Gang 1 NO. 16, Kota Cirebon. Prov. Jawa Barat.

2. Produk apa yang dijual oleh Balgis Cake & Frozen?

Untuk saat ini kami memiliki beberapa kategori dan produk mulai dari brown cheese, corn flake, choco crumble dan kebab frozen, risoles hingga bermacam-macam frozen food lainnya. Beberapa produk yang di produksi juga sudah mendapatkan sertifikasi halal dan BPOM.

3. Bagaimana cara Balgis Cake & Frozen menjual produk-produk tersebut?

Proses jual beli selama ini masih dilakukan secara langsung atau konvensional, dimana customer datang ke toko untuk melakukan pembelian dan pembayaran secara tunai

4. Adakah kendala/masalah dalam proses penjualan ?

Kendala dalam proses penjualan Selama pandemi covid-19 ini kinerja sistem penjualan konvensional/offline kurang efektif ketika ingin melakukan transaksi customer sulit menjangkau lokasi karna adanya physical distancing.

5. Apakah toko buku online sangat dibutuhkan di perusahaan ini?

Perlu, mengingat saya menyadari ketertinggalan baik dalam soal produk maupun daya saing dengan menggunakan fasilitas perdagangan elektronik (e-commerce) secara intensif.

6. Apa saja yang menjadi kendala perusahaan pada saat ini?

Tentu ada, karena memang sistem berjualan kami ini masih offline yang biasanya customer datang kesini untuk melihat produk, dengan adanya covid-19 terjadi penurunan. Selain itu, Beberapa pelanggan juga mengeluh sedikit kesulitan dalam menjangkau toko.

7. Kegiatan pemasaran apa saja yang telah dilakukan?

Sistem pemasaran yang digunakan pada saat ini adalah *sales on market* melalui penawaran langsung terhadap *customer* yang datang ke toko secara langsung dan melalui banner atau brosur.

8. Bagaimana menurut Bapak jika Balgis Cake & Frozen memiliki web yang mendukung *e-commerce*?

Balgis Cake perlu mengembangkan bisnis dengan memanfaatkan kemajuan teknologi digital, Toko online ini salah satu kebutuhan kami yang belum terealisasikan, dengan memiliki website penjualan/e-commerce yang dikelola dengan baik serta mengingat ketertinggalannya daya saing dengan berjualan secara konvensional.

9. Apa yang Bapak harapkan dari web tersebut?

Pada umumnya saya berusaha memperhatikan kebutuhan customer akan pentingnya kemudahan bertransaksi dan akses informasi produk kami melalui internet. Sebenarnya kami butuh penetrasi pasar dan berevolusi agar penjualan kami jauh lebih meningkat. Saya rasa dengan membangun *website* e-commerce merupakan solusi untuk menerapkan strategi pemasaran dan menjadi media promosi satu arah yang dituju oleh calon *customer*, setelah mereka mengklik iklan yang dibuat oleh kami nantinya untuk mengoptimalkan dan mengenalkan website, brand dan produk-produk yang diproduksi oleh toko balgis cake and frozen serta dapat memberikan layanan yang maksimal untuk pelanggan di Toko kami.

### Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian

Usaha Mikro Kecil Menengah  
Balgis Cake & Frozen  
Jl. Suratno GG.1 NO.16 Kel. Kebonbaru,  
Kec. Kejaksan, Kota Cirebon, Prov. Jawa Barat



#### SURAT KETERANGAN

Kepada Yth,  
**Ketua Program Studi Sistem Informasi**  
**Fakultas Ilmu Komputer**  
**Universitas Esa Unggul**  
Di Tempat

Dengan Hormat,

Surat ini kami sampaikan bahwa Mahasiswa Universitas Esa Unggul dibawah ini telah kami setujui untuk mengadakan penelitian di Toko Balgis Cake & Frozen:

Nama: : Zidan Daffa  
NIM : 2018-08-03-056  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Judul Tugas Akhir : Digitalisasi UMKM Dengan Membangun Aplikasi  
*E-Commerce Model Business to Consumer (B2C)*  
(Studi Kasus : Toko Balgis Cake)

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Hormat Kami,  
Pemilik Toko

Salim