

ABSTRAK

Judul : Perancangan Identitas Visual Event Peduli Kesehatan Mental
"Berjuang Melawan Depresi"
Nama : Siti Mardiah
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Setiap tahun WHO membuat tema kampanye kesehatan mental secara global pada tanggal 10 Oktober yaitu pada Hari Kesehatan Mental Internasional. Kampanye tersebut bertujuan untuk mencegah terjadinya kasus bunuh diri disebabkan penyakit mental. Saat ini depresi menjadi kasus bunuh diri akibat penyakit mental nomor satu di dunia, salah satunya Indonesia. Menurut Kemenkes RI dari banyaknya penyakit mental yang diderita masyarakat Indonesia, gangguan depresi menduduki urutan pertama selama tiga dekade 1990 - 2017. Banyak faktor yang menyebabkan kasus bunuh diri karena depresi salah satunya yaitu masyarakat Indonesia kurang peduli akan kesehatan mental dan masih sedikit orang dengan gangguan mental berani untuk pergi ke layanan kesehatan mental. Untuk mengatasi hal tersebut, Kemenkes RI melakukan beberapa upaya salah satunya dengan mengadakan event kesehatan mental sekaligus memperingati Hari Kesehatan Mental Dunia. Event tersebut mengambil tema yang sama dengan WHO dengan sub tema yang ditentukan Kemenkes RI berdasarkan fenomena kondisi mental di masyarakat Indonesia. Adapun dalam menyelenggarakan event kesehatan mental tersebut, Kemenkes RI membutuhkan sebuah perancangan event mulai dari pembuatan logo event sampai elemen visual event sebagai pembeda dengan event kesehatan mental negara lain. Maka dari itu, Perancangan Identitas Visual Event Peduli Kesehatan Mental "Berjuang Melawan Depresi" akan membuat Pedoman Identitas Visual untuk event kesehatan mental tersebut. Perancangan event ini bertujuan untuk memperingati hari kesehatan mental dunia, mengajak masyarakat untuk peduli akan kesehatan mental, memberikan kesempatan kepada seseorang yang belum pernah berkonsultasi dengan psikolog, memberi motivasi untuk terus berjuang melawan depresi kepada seseorang yang mengalami depresi maupun tidak mengalami depresi, dan sebagai pengingat untuk selalu memberikan pengaruh positif baik kepada orang depresi maupun kepada orang lainnya. Target event kesehatan mental ini adalah 15 – 24 tahun. Adapun media utama yang digunakan adalah Pedoman Identitas Visual Event Peduli Kesehatan Mental.

Kata Kunci: Depresi, Kesehatan Mental, Event

ABSTRACT

*Title : Visual Identity Design Event Concerning Mental Health
“Fighting Against Depression”*
Name : Siti Mardiah
Study Program : Visual Communication Design

Every year WHO makes a global mental health campaign theme on October 10, which is International Mental Health Day. The campaign aims to prevent suicide cases due to mental illness. Currently depression is the number one case of suicide due to mental illness in the world, one of which is Indonesia. According to the Ministry of Health of the Republic of Indonesia, of the many mental illnesses suffered by the Indonesian people, depressive disorders ranked first for three decades from 1990 to 2017. There are many factors that cause suicides due to depression, one of which is that the Indonesian people are less concerned about mental health and there are still few people with mental disorders. dare to go to mental health services. To overcome this, the Indonesian Ministry of Health made several efforts, one of which was by holding a mental health event as well as commemorating World Mental Health Day. The event took the same theme as WHO with a sub-theme determined by the Indonesian Ministry of Health based on the phenomenon of mental conditions in Indonesian society. As for organizing the mental health event, the Indonesian Ministry of Health requires an event design starting from making the event logo to visual elements of the event as a differentiator from mental health events in other countries. Therefore, the Visual Identity Design for the Mental Health Care Event "Fighting with Depression" will create a Visual Identity Guide for the mental health event. The design of this event aims to commemorate world mental health day, invite people to care about mental health, provide an opportunity for someone who has never consulted a psychologist, provide motivation to continue fighting depression for someone who is depressed or not depressed, and as a reminder to always have a positive influence both on depressed people and on others. The target of this mental health event is 15-24 years. The main media used is the Visual Identity Guidelines for Mental Health Care Events.

Keywords: *Depression, Mental Health, Event*