

ABSTRACT

@abouttng_official is an account that uses social media Instagram to spread information about Tangerang and surrounding areas. The most widely current disseminated information is information about Covid-19 vaccination. This study aims to determine the influence use of social media Instagram @abouttng_official has on fulfillment followers of Covid-19 vaccination information needs. The population in this study are followers of the @abouttng_official Instagram account. This method of survey is spread the questionnaire link to 100 respondents through the direct messages feature who were determined through probability sampling technique with simple random sampling type. The theory used is the uses and gratification theory which classifies the characteristics in the satisfaction, needs, and use of media by an active audience, with a descriptive quantitative approach. The results of the t test are known to be $t_{count} > t_{table}$ ($8,398 > 1,66$) with a significance level of $0,000 < 0,005$, then H_0 is rejected and H_a is accepted. This means that the use of social media Instagram @abouttng_official has a positive and significant effect on meeting of Covid-19 vaccination information needs of its followers. Based on the result of coefficient of determination it is that the X variable (Use of Social Media) affects the Y variable (Information Needs) of 41,86% while the remaining 58,14% is influence by other factors not examined in this study.

Keywords : *Use of Social Media, Instagram, Information Needs, Covid-19 Vaccination*

ABSTRAK

@abouttng_official merupakan akun yang memanfaatkan media sosial Instagram untuk menyebarkan informasi seputar Tangerang dan sekitarnya. Informasi yang paling sering disebarkan saat ini adalah informasi mengenai vaksinasi Covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Instagram @abouttng_official terhadap pemenuhan kebutuhan informasi vaksinasi Covid-19 oleh *followers*. Populasi dalam penelitian ini merupakan *followers* dari akun @abouttng_official. Metode survei yang dilakukan yaitu dengan menyebarkan *link* kuesioner kepada 100 responden melalui fitur *direct message* yang ditentukan melalui teknik *probability sampling* dengan jenis *simple random sampling*. Teori yang digunakan yaitu teori *uses and gratification* yang mengklasifikasikan karakteristik dalam kepuasan, kebutuhan, dan penggunaan media khalayak aktif, dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Hasil uji hipotesis atau uji t, diketahui $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($8,398 > 1,66$) dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,005$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya penggunaan media sosial Instagram @abouttng_official memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi vaksinasi Covid-19 *followers*-nya. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi maka diperoleh hasil bahwa variabel X (Penggunaan Media Sosial) memberikan pengaruh terhadap variabel Y (Kebutuhan Informasi) sebesar 41,8% sedangkan sebesar 58,2% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Penggunaan Media Sosial, Instagram, Kebutuhan Informasi, Vaksinasi Covid-19.