

## ABSTRAK

Judul : Strategi Komunikasi Badan Penanggulangan Bencana Daerah DKI Jakarta Dalam Upaya Penanggulangan Bencana Melalui Media Sosial  
Nama : Lambok A.F Napitupulu  
Nim : 20180502236  
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Komunikasi memiliki peran yang penting dalam upaya penanggulangan bencana. pusat data dan informasi BPBD DKI Jakarta menggunakan model strategi komunikasi knowledge, attitude, practice dari Cangara. Strategi ini berperan dalam menjalankan kegiatan komunikasi pada saat pra-bencana, saat bencana dan pasca-bencana. Jenis penelitian yang digunakan peneliti adalah deskriptif kualitatif untuk menggambarkan dan menjelaskan mengenai strategi komunikasi BPBD melalui media sosial. Penelitian ini menggunakan paradigma post – positivistic disebut juga sebagai paradigma interpretatif dan konstruktif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan studi kasus. Hasil penelitian dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu objek, dapat berupa hubungan kausal atau interaktif, hipotesis atau teori: (1)BPBD DKI Jakarta memiliki tugas dan fungsi penanggulangan bencana daerah, baik provinsi maupun kabupaten/kota, melakukan strategi komunikasi melalui media sosial Instagram, Facebook dan Twitter. (2) penyebaran informasi cuaca, tinggi muka air di informasikan setiap tiga jam sekali, secara konsisten, dari pagi hari sampai dengan tengah malam atau bisa dikatakan 24 jam. (3) BPBD DKI Jakarta menerapkan 6 tahapan diantaranya-Nya, menetapkan target dan analisis kebutuhan khalayak, dimanah target khusus dari BPBD yaitu, menetapkan target dan analisis kebutuhan khalayak, menetapkan komunikator, pemilihan, penyusunan dan penyebaran pesan, pemilihan media, penggunaan media sosial, efek komunikasi yang diharapkan dan evaluasi. Menggunakan teori *excellence* dengan *model multi flow communications*.

**Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Penanggulangan Bencana, Media Sosial**

**ABSTRACT**

*Title* : *Communication Strategy of DKI Jakarta Regional Disaster Management Agency in Flood Disaster Management Efforts Through Ssocial Media*  
*Name* : Lambok A.F Napitupulu  
*Nim* : 20180502236  
*Study Program* : *Public Relations*

*Communication has an important role in disaster management efforts. The DKI Jakarta BPBD data and information center uses the knowledge, attitude, practice communication strategy model from Cangara. This strategy plays a role in carrying out communication activities during pre-disaster, during disaster and post-disaster. The type of research used by the researcher is descriptive qualitative to describe and explain the BPBD communication strategy through social media. This research uses the post-positivist paradigm which is also known as the interpretive and constructive paradigm. The method used in this research is a case study. The results of the research can be in the form of a description or description of an object, it can be a causal or interactive relationship, hypotheses or theories: (1) DKI Jakarta BPBD has the duties and functions of regional disaster management, both provincial and district/city, implementing communication strategies through social media Instagram, Facebook and Twitter. (2) dissemination of weather information, water level is informed every three hours, consistently, from morning to midnight or it can be said 24 hours. (3) DKI Jakarta BPBD implements 6 stages, including setting targets and analyzing audience needs, where the specific targets of BPBD are, setting targets and analyzing audience needs, determining communicators, selecting, compiling and disseminating messages, selecting media, use of social media, effective communication effects. expected and evaluated. Using the theory of excellence with a multi flow communications model.*

**Keywords:** *Communication Strategy, Disaster Management, Social Media*