



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui  
Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening  
(Studi Kasus Pada Customer CV Bitung Jaya Teknik, Tangerang)**

**Skripsi**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen (S.M)**

**Nama: Sindi Pratiwi**

**NIM: 201511460**

**PROGAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
2019**