

ABSTRAK

Ririn Anggreini.2014. *Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul* (Dibimbing oleh Dra. Sulis Mariyanti, Psi., M.Si dan Dra. Safitri M.Si

Mahasiswi termasuk dalam usia remaja akhir, mereka masih membutuhkan pengakuan dari sosial dan memiliki emosi yang labil. Dalam keadaan tersebut, membuat kemampuan mengendalikan diri atau kontrol diri menjadi lemah, sehingga cenderung mahasiswi mengambil tindakan berdasarkan emosi. Tindakan yang dimaksud salah satunya adalah tindakan dalam membeli. Tujuan penelitian adalah mengetahui hubungan, tingkatan dari kontrol diri, melihat dominan dimensi kontrol diri dan tingkatan perilaku konsumtif.

Penelitian ini bersifat kuantitatif non-eksperimental. Sampel penelitian berjumlah 90 mahasiswi Universitas Esa Unggul. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah proposional random sampling, dengan alat ukur kontrol diri (39 valid) dan perilaku konsumtif (30 valid) dalam bentuk skala Likert. Koefisien reliabilitas (α) untuk variabel kontrol diri sebesar 0,919 dan koefisien reliabilitas (α) variabel perilaku konsumtif sebesar 0,931.

Hasil penelitian menunjukkan korelasi sebesar -0,304 dengan sig 0,002 ($p < 0,05$), artinya ada terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Esa Unggul. Mahasiswi yang memiliki kontrol diri lemah lebih banyak dibanding dengan mahasiswi yang memiliki kontrol diri yang kuat. Sedangkan pada mahasiswi yang berperilaku konsumtif tinggi lebih banyak daripada mahasiswi yang berperilaku konsumtif rendah. Dari ketiga dimensi dari kontrol diri, yang paling dominan ialah *behavioral control* atau kontrol perilaku.

Kata kunci : mahasiswi, kontrol diri, perilaku konsumtif

ABSTRACT

Ririn Anggreini.2014. Correlation Among Self-Control in Consumer Behavior Esa Unggul University Student (Guided by Dra. Sulis Mariyanti, Psi., M.Si and Dra. Safitri M.Si

College students included in the late adolescence, still requires the recognition of the social and have unstable emotional. In these circumstances, making the ability to control themselves or self-control to be weak, so that the collage student tends to take action based on emotion. One of the actions is action in buying. The purpose of the research is to know the correlation, the level of self control and consumer behaviour as well as see the dominant dimension of self control

This research is a quantitative non-eksperimental. Number of samples are 90 from Esa Unggul University student. Data collection techniques used is proportional random sampling, by instruments of self-control (39 valid) and consumer behavior (30 valid) in the form of Likert scale. Reliability coefficient (α) for the self-control variable of 0.919 and a reliability coefficient (α) of 0.931 variable consumer behavior.

The results showed a correlation of -0.304 with sig 0.002 ($p < 0.05$), meaning that there is a negative correlation exists among self-control with the consumer behavior in Esa Unggul University student. Student who has a weak self-control more than the student who has a strong self-control. While student who has high consumer behavior more than the student who has low consumer behavior. One of three dimensions of self-control the most dominant is control behavior.

Keywords: student, self-control, consumer behavior