

**PEMAKNAAN PESAN IKLAN BISNIS INDONESIA PADA SURAT KABAR  
HARIAN BISNIS INDONESIA EDISI 16 JANUARI 2012  
(KAJIAN SEMIOTIKA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

BETTY  
N.I.M : 2007-52-124

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA 2013**