ABSTRAKSI

NANDA AZANIL YUNERI. Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen: Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI Di Kota Tangerang. Dibimbing oleh Tantri Yanuar Rahmat Syah.

Penelitian ini dilatar belakangi besarnya ketersediaan dan permintaan sepeda motor terutama jenis *matic* di Indonesia, karena sepeda motor *matic* merupakan alat transportasi yang mudah, serta nyaman tanpa perlu ganti gigi dan tidak menggunakan kopling. Penelitian skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap loyalitas melalui kepuasan konsumen: Studi pada Konsumen Sepeda Motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI Di Kota Tangerang.

Pada penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada konsumen yang membeli sendiri dan menggunakan sendiri sepeda motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI di Kota Tangerang untuk melakukan analisis uji validitas dan reliabilitas. Sedangkan untuk pengambilan sampel menggunakan *conveneince sampling* dan penentuan banyaknya jumlah sampel sebagai responden disesuaikan dengan banyaknya item pernyataan yang digunakan. Data-data yang telah memenuhi uji validitas dan realibilitas maka dilakukan analisis lebih lanjut dengan menyebarkan kuesioner kembali dan dilakukan analisis selanjutnya.

Hasil analisis didapatkan bahwa 2 hipotesis yang diterima dari 5 hipotesis yang diajukan. Hipotesis yang diterima yaitu kepuasan konsumen mempunyai pengaruh terhadap loyalitas konsumen dan hipotesis yang kedua harga mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen.