

## ABSTRAK

Judul : Sistem Informasi Penjualan Terintegrasi Di PT. Jakcam Sukses Mandiri(Jakarta Camera)  
Nama : Ariska Helmiah  
Program Studi : Sistem Informasi

Saat ini pemilihan layanan pembelian barang dapat dilakukan secara *online* atau *electronic commerce* dan telah menjadi pilihan yang paling sering dipilih. Layanan publik melalui media elektronik diatas bias menjadi sarana yang dianggap paling peraktis, mudah dan murah. Informasi yang diberikan pun bisa langsung dirasakan oleh semua masyarakat luas baik oleh dunia usaha maupun bagi masyarakat umumnya sehingga dengan perkembangan teknologi internet yang semakin berkembang, membuat Jakarta Camera harus mengikuti perkembangan tersebut dengan memulai produk yang dijual di toko dengan memasarkannya juga di beberapa *e commerce* seperti Tokopedia, BukaLapak, Blibli, Shopee, Lazada, dengan adanya layanan ini membuat masalah baru bagaimana cara menggabungkan semua itu dengan satu system yang mengintegrasikan semua *ecommerce* di banding dengan membuka satu persatu *ecommerce* dan melihat satu per satu yang membuat memperlambat kinerja karyawan dalam pembuatan pelaporan dan *monitoring* barang yang di jual di *ecommerce* , dan penulis mempunyai ide pemikiran untuk membuat sebuah sistem yang terintegrasi dengan *ecommerce* menggunakan metode pemrogramman *prototype* dan analisa masalah *fishbone* dan dapat menarik seluruh data penjualan dan product dan di jadikan menjadi satu *view* tanpa harus membuka *ecommerce* satu persatu.

Kata kunci : *Ecommerce, Jakarta Camera, Pelaporan, Monitoring*

**ABSTRACT**

*Title* : *integrated Sales Information system PT. Jakcam  
Sukses Mandiri(Jakarta Camera)*  
*Name* : *Ariska Helmiah*  
*Study Program* : *Information Systems*

*Currently the selection of goods purchasing services can be done online or electronic commerce and has become the choice most often chosen. Public services through electronic media can be considered as the easiest, easiest and cheapest facility. The information provided can be directly received by all the public at large both by the business world and for the public related to the development of increasingly developing internet technology, making Jakarta Camera must get these developments by starting products sold in stores by marketing them also in several e-commerce sites such as Tokopedia , BukaLapak, Blibli, Shopee, Lazada. with this service creates a new problem how to combine all of them with one system that integrates all e-commerce using the prototype programming method and fishbone problem analysis in an appeal by opening one by one e-commerce and seeing one by one which makes slow employee performance in reporting and monitoring goods sold in e-commerce, and the author has the idea of making an integrated system of e-commerce and can be viewed in one system without having to open e-commerce one by one*

*Keywords* : *Ecommerce, Jakarta Camera, Reporting, Monitoring*