

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Adanya perkembangan teknologi di zaman modern ini membuat keadaan semakin canggih dan serba mudah. Di dunia bisnis, baik perusahaan yang berkembang ataupun maju, hampir semua telah menggunakan alat yang mampu menunjang kebutuhan para pekerja sehingga lebih efisien. Kebutuhan efisiensi waktu dan biaya menyebabkan para pengusaha merasa perlu untuk menerapkan teknologi informasi di dalam lingkungan kerjanya, sehingga mengakibatkan perubahan pada kebiasaan kerja yang lebih optimal.

Saat ini pemilihan layanan pembelian barang dapat dilakukan secara *online* atau *electronic commerce* dan telah menjadi pilihan yang paling sering dipilih. Layanan publik melalui media elektronik diatas bias menjadi sarana yang dianggap paling praktis, mudah dan murah. Informasi yang diberikan pun bisa langsung dirasakan oleh semua masyarakat luas baik oleh dunia usaha maupun bagi masyarakat umumnya.

Layanan pembelian barang secara elektronik semakin menggeliat, banyak sarana beserta prasarana layanan pembeli yang menyediakan barang yang mereka agar dapat dibeli melalui media *electronic commerce*. Namun demikian, masalah keamanan, pelayanan serta kurangnya pemahaman atas proses jual beli secara elektronik di indonesia.

PT.Jakcem Sukses Mandiri atau yang lebih dikenal adalah Jakarta Camera merupakan salah satu store yang menjual kamera dan accesories kamera untuk memenuhi kebutuhan fotografer di jakarta memiliki *style* tempat yang nyaman dan menyenangkan untuk para pencinta fotografer banyak yang berdatangan secara langsung. Namun dengan perkembangan teknologi internet yang semakin berkembang, sehingga membuat Jakarta Camera harus mengikuti perkembangan tersebut dengan memulai produk yang dijual di toko dengan memasarkannya juga di beberapa *e commerce* seperti Tokopedia, BukaLapak, Blibli, Shopee, Lazada.

Dengan kondisi penjualan yang hampir ramai, dengan cara penjualan melalui beberapa *e commerce* diatas Jakarta Camera masih bertahan dengan sistem penjualan yang *manual*, dengan mencatat penjualan melalui *e commerce* dengan menggunakan buku jika barang sudah dikirim dan bagian admin sudah menerima pembayaran sesuai dengan pesanan maka akan di berikan tanda lunas beserta tanggal pembayaran yang dilakukan oleh pihak *e commerce* dan untuk penjualan secara langsung di store kasir akan memberikan nota penjualan berangkap 2 dimana untuk rangkap pertama akan diberikan oleh customer, lembar kedua untuk bagian admin sebagai bukti laporan penjualan yang telah direkap akan dilaporkan setiap bulannya kepada kepala Store. Rutinitas seperti ini terkadang membuat para pekerja membutuhkan waktu lebih lama untuk menyelesaikan pekerjaan mereka. Tidak jarang pula terjadi selisih dan ketidakakuratan dari data yang telah di catat sehingga sangat menyulitkan pekerja dan hasil sangat tidak optimal.

Berdasarkan keadaan tersebut, Jakarta Camera tentunya membutuhkan sebuah sistem yang terintegrasi dengan akun *marketpalce* yang bekerja sama dengan Jakarta Camera sehingga lebih efisien dan efektif. Dalam hal ini penulis akan membuat analisis kebutuhan sistem penjualan agar dapat terintegrasi dari akun *narketpalce* pada sistem penjual store, yakni dengan adanya sistem informasi yang akan diakses oleh seluruh staff Jakarta Camera guna mengoptimalkan pekerjaan mereka, dimana setiap pekerja akan mendapatkan hak akses dan akun menurut pekerjaan mereka masing-masing . adapun analisis kebutuhan sistem ini terbagi menjadi tiga fungsi, yakni pemesanan secara langsung atau melalui *marketplace*, pembayaran ini akan dilakukan sesuai dengan pemesanan melalui *marketpalce*, laporan penjualan dalam laporan penjualan dibagi menjadi 2 laporan yaitu penjualan yang dilakukan secara langsung dan melalui *ecommerce*. Dengan adanya sistem informasi ini diharapkan dapat mempermudah bagi manajemen penjualan dan untuk mengoptimalkan kinerja agar menjadi lebih maju.

Berdasarkan uraian permasalahan diatas maka akan dilakukan penelitian dengan mengambil topik Tugas Akhir dengan judul “***SISTEM INFORMASI PENJUALAN TERINTEGRASI DI PT. JAKCAM SUKSES MANDIRI***”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan Latar Belakang, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana menganalisa kebutuhan sistem informasi yang terintegrasi dengan sistem penjualan perusahaan ?
2. Bagaimana marketplace dapat terhubung dengan sistem penjualan ?
3. Bagaimana membangun sistem informasi penjualan terintegrasi ?

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Sistem yang dirancang dapat mempermudah untuk melakukan pelunasan pada customer yang melakukan pembelian melalui marketplace.

1. Membangun sistem yang terintegrasi yang dapat menarik seluruh data penjualan dan produk untuk mempermudah dalam pengecekan dan pencatatan laporan penjualan dan barang.
2. Mengimplementasikan proses bisnis pada perusahaan kedalam satu system untuk mempermudah dalam pengolahan data.
3. Membuat sebuah sistem terintegrasi dengan metode *prototype* dan analisis untuk mempermudah karyawan Jakarta Camera dalam melakukan monitoring Stock dan Penjualan.

1.4 Manfaat Tugas Akhir

Adapun Tugas Akhir ini memiliki manfaat sebagai berikut :

1. Mempermudah Proses Transaksi penjualan yang ada pada marketplace.
2. Mempermudah karyawan Jakarta Camera dalam melakukan pembuatan pelaporan dan monitoring stock product yang ada di marketplace kedalam satu system saja

1.5 Lingkup Tugas Akhir

Untuk lebih memfokuskan penelitian Tugas Akhir ini, maka lingkup masalahnya adalah :

1. Sistem ini hanya membantu proses kelancaran data transaksi penjualan pada marketplace Blibli, perhitungan dalam setiap transaksi, juga pembuatan laporan-laporan.
1. Sistem dirancang hanya bertujuan untuk pembelian melalui marketplace Blibli

1.6 Metodologi Penelitian

Metode yang akan digunakan adalah :

1. **Studi Lapangan**

Studi ini dilakukan dengan cara mengamati secara langsung di perusahaan untuk mencari data-data yang dibutuhkan, serta melihat proses kerja pada perusahaan:

1. Melakukan tanya jawab secara langsung dengan pembimbing TA dan Karyawan yang bersangkutan.
2. Observasi, yaitu mengamati proses kegiatan langsung pada perusahaan

2. Studi Pustaka

1. Membaca alur kerja dari perusahaan
2. Serta memperbanyak informasi dari Internet, dan pengembangan Informasi Bisnis.

1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Untuk mempermudah penyusunan dan pembahasan Tugas Akhir ini, akan diuraikan secara garis besarnya dalam beberapa bab penulisan dengan rincian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai hal yang terdiri dari latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan tugas akhir, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan teori-teori yang menjadi landasan dalam memaparkan pokok permasalahan.

BAB III GAMBARAN UMUM PERMASALAHAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai gambaran umum Perusahaan, Visi, Misi, Proses Bisnis Yang Berjalan, Analisis Permasalahan dan Rencana Solusi Pemecahan Masalah.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan tentang hasil hasil perancangan sistem informasi penjualan di PT. JAKCEM SUKSES MANDIRI (Jakarta Camera

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini dijelaskan kesimpulan dan saran-saran yang berhubungan dengan masalah-masalah yang dibahas dalam Tugas Akhir ini.

1.8 Kerangka Pemikiran

