

ABSTRAK

Judul : **Rancang Bangun Sistem Pemasaran UMKM Pada Kelurahan Pengasinan Bekasi Timur Berbasis Web**

Nama : **Rino Setiono**

NIM : **20160801143**

Kemajuan teknologi adalah sesuatu yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan saat ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan, beberapa bulan ini UMKM warga kelurahan pengasinan mengalami penurunan dan bahkan dalam UMKM jenis Jasa & Kerajinan sangat memperhatikan dikarenakan bisa dalam 1 bulan tidak mendapatkan kustomer, sistem informasi pemasaran UMKM yang bermanfaat sebagai penunjang taraf hidup dan pemasukan sehari-hari warga kelurahan Pengasinan sehingga warga kelurahan Pengasinan dapat mempromosikan UMKM milik mereka sehingga warga Pengasinan maupun luar Pengasinan dapat mengetahui UMKM yang ada di kelurahan Pengasinan dan dapat memesan produk maupun jasa dengan melakukan kontak kepada pemiliknya, metode pengumpulan data penulis menggunakan observasi, wawancara, dan daftar pustaka, sedangkan metode pengembangan sistem menggunakan waterfall, dan hasil penelitian ini yaitu Website UMKM ini dapat digunakan untuk sarana promosi dan juga jual beli khususnya bagi warga kelurahan Pengasinan.

Kata Kunci: PHP, MySQL, Website, UMKM

ABSTRACT

Title : *Design and Build a MSME Marketing System In Pengasinan Village East Bekasi Web - Based*

Name : *Rino Setiono*

NIM : *20160801143*

Technological progress is something that cannot be avoided in today's life, because technological advances will run according to scientific advances, in recent months the residents of Pengasinan Village have decreased and even in MSMEs the types of Services & Crafts are very worrying because they can not get it in 1 month. customers, a marketing information system for MSMEs that is useful as a support for the standard of living and daily income of the residents of Pengasinan Village so that residents of Pengasinan Village can promote their MSMEs so that Pengasinan residents and outside Pengasinan can find out which MSMEs are in Pengasinan Village and can order products and services at make contact with the owner, the author's data collection method uses observation, interviews, and a bibliography, while the system development method uses a waterfall, and the results of this study are that the UMKM website can be used for promotional means and also buying and selling in particular. for residents of the Pengasinan urban village.

Keywords: *PHP, MySQL, Website, UMKM*