



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *SERVICE QUALITY*
TERHADAP *INTENTION TO REPURCHASE* MELALUI
CUSTOMER SATISFACTION
PADA E-COMMERCE SOCIOLLA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana Manajemen (S.M)**

Di susun oleh

Adinda Hulwa Fairuz (20180101088)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2022**

