

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM)*
DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA LAYANAN *STREAMING NETFLIX***



Skripsi

Diajukan

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Nama : Fikria Agista

Nim : 20180101100

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

JAKARTA

2021