

# LAMPIRAN

## LAMPIRAN 1

### Kartu Absensi Bimbingan



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Jl. Arjuna Utara, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510  
021 - 567 4223 (hunting). Hotline Services : 021 - 7064 6060 / 021 - 7024 7272

#### KARTU ABSENSI BIMBINGAN KULIAH KERJA PRAKTEK/SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH/TUGAS AKHIR

NAMA : Nathalia Caroline Hartanto  
NIM/PEMINATAN : 20180501004 , Komunikasi Pemasaran  
NO. TELP/EMAIL : 082114460266 , nathalia.hartanto5@gmail.com  
JUDUL : Hubungan Antara Daya Tarik Iklan Tokopedia BTS dengan minat mengunduh Aplikasi Tokopedia di Follower Akun Instagram Fanbase BTS.  
DOSEN PEMBIMBING : Sumartono

No.	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	8/6		Lapor diri	
2	15/6		cek revisi Sempit	
3	29/6		lessony	
4	6/7		Perbaikan	
5	20/7		lessony	
6	3/8		Masih perbaikan	
7	10/8		lesya Akhal moga	
8			Sidang	
9				
10				

Syarat maju sidang, minimal 10x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa

(Mahasiswa)

Mengetahui,

(Ka. Peminatan)

## LAMPIRAN 2

### Universitas Survei Esa Unggul

1. Dalam Iklan Tokopedia, BTS memiliki daya tarik kepribadian yang menarik  
Sangat tidak Sepakat  Sangat Sepakat
2. Dalam iklan Tokopedia, BTS merupakan idola yang dapat memberikan daya tarik dan manfaat  
Sangat tidak Sepakat  Sangat Sepakat
3. BTS dalam iklan Tokopedia merupakan sebuah daya tarik yang dapat diungulkan  
Sangat tidak Sepakat  Sangat Sepakat
4. Penampilan BTS dalam iklan Tokopedia menunjukkan keSepakatan produk  
Sangat tidak Sepakat  Sangat Sepakat
5. Penampilan BTS dalam iklan Tokopedia meningkatkan kepercayaan pada produk  
Sangat tidak Sepakat  Sangat Sepakat
1. BTS memiliki pengaruh yang besar  
Sangat tidak Sepakat  Sangat Sepakat
6. Kamu tertarik kepada aplikasi Tokopedia setelah melihat iklan Tokopedia BTS  
Sangat tidak Sepakat  Sangat Sepakat
7. Kamu tertarik pada apa yang disampaikan BTS dalam iklan mengenai aplikasi Tokopedia

Sangat tidak Sepakat  Sangat Sepakat

8. Setelah melihat iklan Tokopedia BTS, kamu menjadi tertarik untuk mengunduh aplikasi Tokopedia

Sangat tidak Sepakat  Sangat Sepakat

9. Setelah melihat iklan Tokopedia BTS, kamu menjadi berminat untuk mengunduh aplikasi Tokopedia

Sangat tidak Sepakat  Sangat Sepakat