

ABSTRAK

Judul : Analisis Wacana Kritis Dalam Pemberitaan Peluncuran Menu BTS Meal McDonald's Periode Juni 2021 Pada Media Online Liputan6.com

Nama : Nabilla Octavia Suhardi

Program studi : Jurnalistik

Peluncuran menu BTS MEAL, yang dilakukan McDonald's pada 9 juni 2021 dengan kondisi pandemic di Indonesia, menimbulkan penyegelan hingga pelanggaran Protokol Kesehatan di seluruh gerai McDonald's. Melakukan Kolaborasi atau Kerja sama dengan Boy Band asal Korea Selatan yakni BTS Membuat menu yang diluncurkan terkesan sangat special. Hingga peristiwa tersebut menjadi headline pada sejumlah media sosial layaknya Instagram juga twitter. Dalam peristiwa tersebut, hampir dalam kurun waktu sehari, semua media hingga media luar ikut memberitakan penyegelan gerai McDonald's. Media Liputan6.com adalah salah satu media yang juga gencar memberitakan peluncuran menu BTS Meal. Dalam menjalani fungsi sebagai media, Liputan6.com mempunyai cara pandang tersendiri untuk membentuk wacana melalui pemakaian bahasa pada pemberitaanya. Penelitian yang dilaksanakan mempunyai tujuan agar mengetahui pewacanaan berita yang diadakan oleh media Liputan6.com tentang fenomena penyegelan hingga pelanggaran protokol Kesehatan di setiap gerai McDonald's. dilihat dari dimensi teks model Teun A Van Dijk bedasarkan tiga elemen wacana (struktur makro,superstruktur, serta struktur mikro). Peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif pada fokus penelitian pada pemberitaan peluncuran menu BTS Meal di media Liputan6.com periode juni 2021. Hasil penelitian menunjukkan adanya strategi wacana Liputan6.com dalam melihat peristiwa ini dengan menyalahkan ojek online sebagai alasan munculnya sebuah kerumunan. Ini dilihat dari bagaimana penggunaan bahasa yang dipakai, Liputan6.com dalam menjelaskan fenomena peluncuran menu BTS Meal.Pilihan kata yang dipakai cenderung menyudutkan hingga membuat peristiwa lebih mengarah kepada hal negative dan terlihat mendramatisir keadaan ketika di baca.

Kata Kunci : *Media online, Analisis Wacana Kritis, Peluncuran menu*

ABSTRACT

Judul : Analisis Wacana Kritis Dalam Pemberitaan Peluncuran Menu BTS Meal McDonald's Periode Juni 2021 Pada Media Online Liputan6.com

Nama : Nabilla Octavia Suhardi

Program studi : Jurnalistik

The launch of a BTS meal menu, performed by McDonald's on June 9, 2021 with the presence of a pandemic in Indonesia, results in a clotting of health protocols throughout McDonald's. Doing a collaboration or collaboration with south Korean boy band, the BTS, makes the launched menu look very special. Until it became headlines on social media such as instagram and twitter. In that event, in the course of almost a day, all media to outside media were involved in publishing the McDonald's sealing. Liputan6.com media is one that will also encourage launch of the BTS meal menu. In carrying out media functions, liputan6.com has a distinct way of shaping the narrative by using language to the preaching work. The research is aimed at finding out news reporting by liputan6.com media about the phenomenon closures up to a violation of health protocols in each McDonald's. Judging from the dimensions of text a van Dijk based on three wacky elements (macro structures, superstructures, and micro-structures). Research has shown a liputan6.com wacana strategy in viewing the event by blaming online paganism as the reason for a crowd. Here is how our language use, liputan6.com in describing the launch phenomenon of a BTS meal menu. The choice of words tends to twist things so much that it makes events more dramatic in the reading.

Keywords: *online media, Critical Discourse Analysis, Launch me*