



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
GAMBARAN SWOT SEBAGAI PENENTU STRATEGI PEMASARAN ALAT  
KESEHATAN DI PT TAWADA HEALTHCRE JAKARTA TAHUN 2021

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Asari

20190301186

PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT

FKULTAS ILMU- ILMU KESEHATAN

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2021