



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, IKLAN DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
PADA APLIKASI TOKOPEDIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen (S.M)**

**DISKA FADILLAH OKTORA  
20180101016**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA**

**2022**