

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa

LAMPIRAN

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa

LAMPIRAN 1

Kuesioner Pra Survey

Responden yang terhormat.

Perkenalkan saya Diska Fadillah Oktora, mahasiswi S1 jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2018, Universitas Esa Unggul Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh *Brand Ambassador*, Iklan dan Kepercayaan terhadap Minat Beli Konsumen pada Aplikasi Tokopedia**". Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan anda untuk mengisi Kuesioner Pra Survey penelitian ini. Informasi yang anda berikan akan dijamin kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kebutuhan penelitian ini saja.

Terima kasih atas kesediaan anda yang telah meluangkan waktu untuk mengisi Kuesioner Pra Survey ini.

DAFTAR PERTANYAAN PRA SURVEY

Berikan tanda (X) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan saudara/i dan tuliskan pula alasannya.

1. Saya tertarik berbelanja di Tokopedia karena adanya BTS sebagai *brand ambassador* Tokopedia.
 - Ya
 - TidakAlasan :
2. Saya merasa iklan yang ditampilkan Tokopedia di Youtube menarik.
 - Ya
 - TidakAlasan :
3. Saya merasa Tokopedia dapat dipercaya.
 - Ya
 - TidakAlasan :

LAMPIRAN 2

Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya Diska Fadillah Oktora, mahasiswi jurusan manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador*, Iklan dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Konsumen pada Aplikasi Tokopedia”.

Penelitian ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana (S1) Manajemen. Oleh karena itu, saya meminta kesediaan anda untuk mengisi kuesioner ini secara jujur dan sebenar-benarnya. Penelitian ini membutuhkan responden dengan kriteria sebagai berikut:

1. Pria dan wanita generasi Z kelahiran 1995-2005 (berusia 17 -27 tahun).
2. Pernah melakukan pembelian minimal 1 kali di aplikasi Tokopedia
3. Mengetahui BTS sebagai *brand ambassador* Tokopedia.
4. Berdomisili di wilayah Jakarta Barat.

Informasi yang anda berikan akan dijamin kerahasiannya dan hanya digunakan untuk penelitian ini saja. Jika terdapat pertanyaan atau kendala dalam mengisi kuesioner ini, silahkan menghubungi saya melalui :

E-mail : diskafadillahoktora@gmail.com

Atas perhatian dan partisipasi anda saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,
Diska Fadillah Oktora

Screening Question :

1. Apakah anda termasuk generasi Z kelahiran tahun 1995-2005?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Frekuensi berbelanja di Tokopedia dalam 6 bulan terakhir?
 - a. 1-2 kali
 - b. 3-4 kali
 - c. >5 kali
3. Apakah anda mengetahui BTS sebagai *brand ambassador* Tokopedia?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Data Responden :

1. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia :
 - a. 17-20 tahun
 - b. 21-24 tahun
 - c. 25-27 tahun
3. Pekerjaan :
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Wirausaha
 - d. Ibu Rumah Tangga
 - e. Lainnya :

Petunjuk Pengisian

Pilihlah salah satu dari jawaban yang tersedia dengan jujur dan sebenar-benarnya yang sesuai dengan anda. Pilihan jawaban sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Setuju (S)
4. Sangat Setuju (SS)

DAFTAR PERTANYAAN**I. Variabel *Brand Ambassador***

No	PERNYATAAN <i>Brand Ambassador (X1)</i>	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Visibility (Kepopuleran)					
1.	BTS (Bangtan Sonyeondan) adalah selebriti yang populer.				
2.	BTS (Bangtan Sonyeondan) adalah selebriti yang memiliki banyak penggemar.				
Credibility (Kredibilitas)					
3.	BTS (Bangtan Sonyeondan) memiliki keahlian dalam mempromosikan Tokopedia.				
4.	BTS (Bangtan Sonyeondan) jujur dalam menyampaikan pesan iklan produk di Tokopedia.				
Attraction (Daya Tarik)					

No	PERNYATAAN	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
	<i>Brand Ambassador (X1)</i>				
		1	2	3	4
5.	BTS (Bangtan Sonyeondan) memiliki penampilan yang menarik.				
6.	BTS (Bangtan Sonyeondan) mempromosikan produk secara menyenangkan.				
Power (Kekuatan)					
7.	BTS (Bangtan Sonyeondan) memiliki kekuatan dalam meningkatkan <i>brand image</i> Tokopedia.				
8.	BTS (Bangtan Sonyeondan) membuat saya yakin pada produk yang ada di Tokopedia.				

II. Variabel Iklan

No	PERNYATAAN	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
	Iklan (X2)				
		1	2	3	4
Attention (Perhatian)					
9.	Isi pesan iklan yang ditampilkan Tokopedia di Youtube menarik perhatian saya.				
10.	Musik iklan yang ditampilkan Tokopedia di Youtube menarik perhatian saya.				
Interest (Tertarik)					
11.	Pesan iklan yang disampaikan Tokopedia di Youtube mudah dipahami.				
12.	Saya mencari informasi mengenai produk yang ditampilkan dalam iklan Youtube Tokopedia.				
Desire (Keinginan)					
13.	Setelah melihat pesan iklan Tokopedia di Youtube saya berkeinginan untuk berbelanja di Tokopedia.				
14.	Setelah melihat model iklan Tokopedia di Youtube saya tertarik untuk berbelanja di Tokopedia.				
Action (Tindakan)					
15.	Iklan Tokopedia di Youtube mampu meyakinkan saya untuk berbelanja di Tokopedia.				

III. Variabel Kepercayaan

No	PERNYATAAN Kepercayaan (X3)	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Ability (Kemampuan)					
16.	Saya percaya penjual di Tokopedia memiliki respon yang cepat dalam melayani pelanggan.				
17.	Saya percaya Tokopedia memiliki kemampuan yang baik dalam mengamankan transaksi.				
Benevolence (Kebaikan Hati)					
18.	Saya percaya Tokopedia memberikan pelayanan yang baik bagi pelanggannya.				
19.	Saya percaya penjual di Tokopedia memiliki perilaku yang baik dalam memberikan kepuasan konsumen.				
Integrity (Integritas)					
20.	Saya percaya kualitas produk yang dijual di Tokopedia dapat dipercaya.				
21.	Saya percaya Tokopedia tidak akan menyembunyikan informasi penting terhadap konsumen.				

IV. Variabel Minat Beli

No	PERNYATAAN Minat Beli (Y)	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Minat Transaksional					
22.	Saya berminat untuk berbelanja di Tokopedia.				
23.	Saya berminat berbelanja karena Tokopedia sudah terkenal.				
Minat Referensial					
24.	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli produk di Tokopedia.				
Minat Prefensial					
25.	Saya menjadikan Tokopedia sebagai pilihan utama dalam berbelanja <i>online</i> .				
26.	Saya lebih memilih berbelanja di Tokopedia dibandingkan <i>e-commerce</i> lain.				

No	PERNYATAAN	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
	1	2	3	4	
	Minat Beli (Y)				
Minat Eksploratif					
27.	Saya akan mencari informasi mengenai produk di Tokopedia sebelum melakukan pembelian.				

LAMPIRAN 3

Tabulasi Data Karakteristik (135 Responden)

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-laki	41	135
	Perempuan	94	
Usia	17 – 20 tahun	15	135
	21 – 24 tahun	87	
	25 – 27 tahun	33	
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	81	135
	Pegawai Swasta	38	
	Wirausaha	11	
	Ibu Rumah Tangga	5	
Generasi Z berusia 17 – 27 tahun	Ya	135	135
	Tidak	0	
Frekuensi Berbelanja di Tokopedia (6 Bulan Terakhir)	1 – 2 kali	49	135
	3 – 4 kali	54	
	>5 kali	32	
Mengetahui BTS Sebagai <i>Brand Ambassador</i> Tokopedia	Ya	135	135
	Tidak	0	

LAMPIRAN 4

Data Pre – Test (30 Responden)

No	Brand Ambassador								Iklan								Kepercayaan								Minat Beli											
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
2	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4			
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4		
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
7	3	4	3	3	4	3	4	4	2	4	3	2	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3		
8	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4		
9	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4		
10	4	4	3	3	3	4	4	1	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4		
11	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
12	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	
18	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
20	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3
21	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
22	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
23	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3
27	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
28	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3
30	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4

LAMPIRAN 5

Hasil Uji Validitas (30 Responden)

Variabel Brand Ambassador

		BA01	BA02	BA03	BA04	BA05	BA06	BA07	BA08	Total
BA01	Pearson Correlation	1	,671**	,484**	,358	,447*	,641**	,667**	,175	,700**
	Sig. (2-tailed)		,000	,007	,052	,013	,000	,000	,356	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA02	Pearson Correlation	,671**	1	,402*	,293	,520**	,742**	,745**	,246	,722**
	Sig. (2-tailed)	,000		,028	,115	,003	,000	,000	,191	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA03	Pearson Correlation	,484**	,402*	1	,772**	,588**	,323	,438*	,646**	,825**
	Sig. (2-tailed)	,007	,028		,000	,001	,081	,015	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA04	Pearson Correlation	,358	,293	,772**	1	,614**	,207	,338	,658**	,774**
	Sig. (2-tailed)	,052	,115	,000		,000	,273	,068	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA05	Pearson Correlation	,447*	,520**	,588**	,614**	1	,337	,745**	,648**	,824**
	Sig. (2-tailed)	,013	,003	,001	,000		,069	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA06	Pearson Correlation	,641**	,742**	,323	,207	,337	1	,553**	,060	,597**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,081	,273	,069		,002	,752	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA07	Pearson Correlation	,667**	,745**	,438*	,338	,745**	,553**	1	,283	,740**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,015	,068	,000	,002		,130	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA08	Pearson Correlation	,175	,246	,646**	,658**	,648**	,060	,283	1	,704**
	Sig. (2-tailed)	,356	,191	,000	,000	,000	,752	,130		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,700**	,722**	,825**	,774**	,824**	,597**	,740**	,704**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	

	N	30	30	30	30	30	30	30	30
--	---	----	----	----	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Iklan

		IK01	IK02	IK03	IK04	IK05	IK06	IK07	Total
IK01	Pearson Correlation	1	,229	,318	,607**	,356	,287	,399*	,646**
	Sig. (2-tailed)		,223	,087	,000	,054	,124	,029	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
IK02	Pearson Correlation	,229	1	,263	,302	,191	,398*	,224	,495**
	Sig. (2-tailed)	,223		,160	,105	,311	,029	,234	,005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
IK03	Pearson Correlation	,318	,263	1	,461*	,262	,094	,553**	,586**
	Sig. (2-tailed)	,087	,160		,010	,161	,621	,002	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
IK04	Pearson Correlation	,607**	,302	,461*	1	,659**	,444*	,502**	,811**
	Sig. (2-tailed)	,000	,105	,010		,000	,014	,005	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
IK05	Pearson Correlation	,356	,191	,262	,659**	1	,699**	,566**	,773**
	Sig. (2-tailed)	,054	,311	,161	,000		,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
IK06	Pearson Correlation	,287	,398*	,094	,444*	,699**	1	,598**	,740**
	Sig. (2-tailed)	,124	,029	,621	,014	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
IK07	Pearson Correlation	,399*	,224	,553**	,502**	,566**	,598**	1	,818**
	Sig. (2-tailed)	,029	,234	,002	,005	,001	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,646**	,495**	,586**	,811**	,773**	,740**	,818**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,001	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Kepercayaan

		KP01	KP02	KP03	KP04	KP05	KP06	Total
KP01	Pearson Correlation	1	,508**	,585**	,577**	,508**	,384*	,746**
	Sig. (2-tailed)		,004	,001	,001	,004	,036	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP02	Pearson Correlation	,508**	1	,480**	,636**	,713**	,591**	,824**
	Sig. (2-tailed)	,004		,007	,000	,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP03	Pearson Correlation	,585**	,480**	1	,693**	,636**	,537**	,815**
	Sig. (2-tailed)	,001	,007		,000	,000	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP04	Pearson Correlation	,577**	,636**	,693**	1	,489**	,523**	,816**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,006	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP05	Pearson Correlation	,508**	,713**	,636**	,489**	1	,591**	,824**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,000	,006		,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP06	Pearson Correlation	,384*	,591**	,537**	,523**	,591**	1	,762**
	Sig. (2-tailed)	,036	,001	,002	,003	,001		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,746**	,824**	,815**	,816**	,824**	,762**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Minat Beli

		MB01	MB02	MB03	MB04	MB05	MB06	Total
MB01	Pearson Correlation	1	,592**	,737**	,592**	,533**	,690**	,903**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,001	,002	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30

MB02	Pearson Correlation	,592**	1	,327	,524**	,463**	,455*	,737**
	Sig. (2-tailed)	,001		,078	,003	,010	,012	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
MB03	Pearson Correlation	,737**	,327	1	,499**	,446*	,631**	,788**
	Sig. (2-tailed)	,000	,078		,005	,014	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
MB04	Pearson Correlation	,592**	,524**	,499**	1	,154	,455*	,702**
	Sig. (2-tailed)	,001	,003	,005		,416	,012	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
MB05	Pearson Correlation	,533**	,463**	,446*	,154	1	,381*	,653**
	Sig. (2-tailed)	,002	,010	,014	,416		,038	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
MB06	Pearson Correlation	,690**	,455*	,631**	,455*	,381*	1	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000	,012	,000	,012	,038		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,903**	,737**	,788**	,702**	,653**	,795**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6

Hasil Uji Reliabilitas (30 Responden)

Variabel *Brand Ambassador*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,862	8

Variabel Iklan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,827	7

Variabel Kepercayaan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,885	6

Variabel Minat Beli

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,854	6

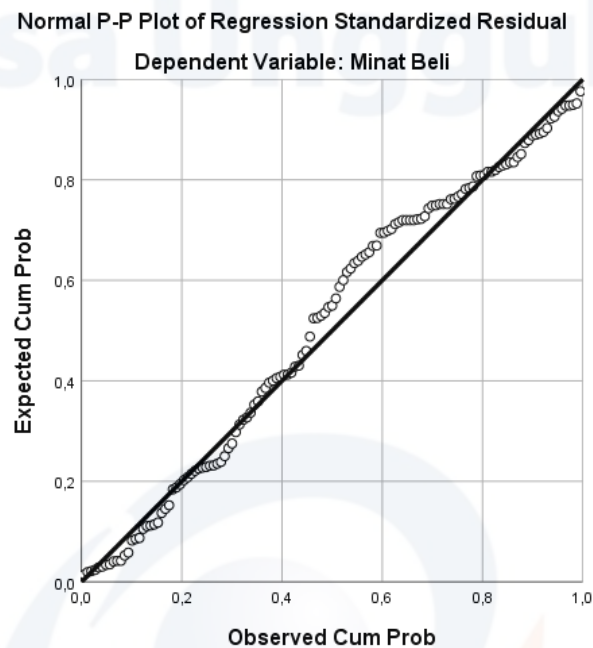
LAMPIRAN 7
 Tabulasi Data (135 Responden)

No	Brand Ambassador							Iklan							Kepercayaan					Minat Beli									
1	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	
2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4	
3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	3	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	
5	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
6	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	
7	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	
8	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	
9	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	1	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	
10	4	4	3	4	3	4	3	1	3	3	4	4	2	2	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	
11	4	4	2	1	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	2	3	4	3	3	2	4	4	4	4	3	4	2	4	
12	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
13	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	2	3	3	3	
14	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	
15	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	
16	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	
17	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
18	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
19	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	
20	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	
21	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
22	4	4	3	4	4	3	4	2	3	3	4	2	2	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
23	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
26	4	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	
27	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
28	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
29	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
30	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	
31	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
32	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
33	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	
34	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	3	
35	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	
36	4	4	2	2	4	2	4	2	3	3	4	3	4	1	3	2	4	3	3	2	4	4	4	4	2	2	2	4	
37	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
38	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
39	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	
40	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	
41	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	
42	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	
43	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
44	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	
45	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	
46	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	
47	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	
48	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	
49	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	4	3	3	
50	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

No	Brand Ambassador							Iklan							Kepercayaan					Minat Beli												
51	4	3	4	3	2	3	3	4	4	2	4	2	4	3	4	3	4	2	4	3	2	3	2	4	2	2	4					
52	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4				
53	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4				
54	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3				
55	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
56	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3				
57	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	2			
58	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
59	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3		
60	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3		
61	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
62	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3		
63	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3		
64	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3		
65	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	
66	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
68	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
69	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
70	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	
71	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	
72	4	2	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	
73	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
74	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
75	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	
76	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
77	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
78	4	4	3	3	4	4	4	1	4	4	4	3	1	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	
79	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	
80	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	
81	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	
82	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
83	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	
84	4	4	3	2	4	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
85	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
86	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	
87	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	
88	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	
89	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
91	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	
92	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	
93	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
94	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
96	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
97	3	4	4	3	2	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	
98	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	
99	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	4	3	
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
101	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
102	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
103	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
104	3	3	3	4	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4

No	Brand Ambassador								Iklan						Kepercayaan						Minat Beli									
105	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
106	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4
107	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4
108	4	4	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
109	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
110	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
111	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
112	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
113	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
114	4	4	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	4	4	3	3	3
115	4	4	2	1	4	3	3	2	4	4	3	4	2	1	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
117	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
118	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3
119	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3
120	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
121	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4
122	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
123	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
125	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3
127	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
129	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
130	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
132	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
133	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
134	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
135	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

LAMPIRAN 8
Hasil Uji Normalitas



LAMPIRAN 9
Hasil Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,141	1,540		3,337	,001		
	Brand Ambassador	,130	,065	,161	2,008	,047	,593	1,687
	Iklan	,171	,059	,245	2,921	,004	,543	1,840
	Kepercayaan	,380	,070	,422	5,433	,000	,634	1,578

a. Dependent Variable: Minat Beli

LAMPIRAN 10
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,964	,813		1,185	,238
	Brand Ambassador	,043	,034	,140	1,241	,217
	Iklan	-,026	,031	-,100	-,846	,399
	Kepercayaan	-,021	,037	-,062	-,566	,572

a. Dependent Variable: Abs_Res

LAMPIRAN 11

Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,141	1,540		3,337	,001
	Brand Ambassador	,130	,065	,161	2,008	,047
	Iklan	,171	,059	,245	2,921	,004
	Kepercayaan	,380	,070	,422	5,433	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli

LAMPIRAN 12

Hasil Uji F (Uji Simultan)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	231,717	3	77,239	43,482	,000 ^b
	Residual	232,698	131	1,776		
	Total	464,415	134			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Brand Ambassador, Iklan

LAMPIRAN 13

Hasil Uji t (Uji Parsial)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,141	1,540		3,337	,001
	Brand Ambassador	,130	,065	,161	2,008	,047
	Iklan	,171	,059	,245	2,921	,004
	Kepercayaan	,380	,070	,422	5,433	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli

LAMPIRAN 14Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,706 ^a	,499	,487	1,333

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Brand Ambassador, Iklan

SKRIPSI_DISKA FADILLAH OKTORA_20180101016

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repositori.usu.ac.id Internet Source	1%
2	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
3	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%
4	123dok.com Internet Source	1%
5	www.coursehero.com Internet Source	<1%
6	repository.unj.ac.id Internet Source	<1%
7	www.scribd.com Internet Source	<1%
8	docplayer.info Internet Source	<1%
9	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1%