

ABSTRACT

This research is entitled The Influence of the Attractiveness of the CnX Adventures Video Channel on the Interest in Watching Resident of RT.14/RW.06, Jln.Hj.Ten, Pulo Gadung. This study aims to determine how much attractiveness the CnX Adventures Youtube Video Channel is. The researcher used a descriptive quantitative approach with a questionnaire survey method. This study uses the Stimulus-Response (S-R) Theory which consists of the stimulus design in this study consisting of the Attraction of the CnX Adventures Youtube Video Channel. The response design in this study was Interest in Watching Inhabitant at Rt.14/Rw.06 Jln. Hj. Ten, Pulo Gadung. Data was obtained by distributing questionnaires via google form to the heads of families at Jln. Hj. Ten, Pulo Gadung. At the validity test stage with a sample of 50 people, valid results were obtained for each statement item. In the reliability test obtained reliable results so that the statement can be used in this study. From the results of statistical analysis, it can be seen that the attractiveness of the CnX Adventures Youtube Video Channel (X) has a significant effect with Watching Interest (Y) by 87% and the rest is influenced by other factors outside the study..

Keywords: *Attractiveness, Watching Interest, Youtube Channel CnX Adventures*

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Pengaruh Daya Tarik Video Channel Youtube CnX Adventures Terhadap Minat Menonton warga jln.Hj.Ten Rt14/Rw06. Pulo Gadung, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Daya Tarik Video Channel Youtube CnX Adventures. Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode survey kuesioner. Penelitian ini menggunakan Teori Stimulus-Response (S-R) yang terdiri dari rancangan stimulus dalam penelitian ini terdiri dari Daya Tarik Video Channel Youtube CnX Adventures. Rancangan respon dalam penelitian ini adalah Minat Menonton Warga Rt.14/Rw.06 jln.Hj.Ten, Pulo Gadung. Data diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner melalui *google form* kepada warga jln.Hj.Ten, Pulo Gadung. Pada tahap uji validitas dengan jumlah sampel 50 orang, didapatkan hasil yang valid pada setiap butir pernyataan. Pada uji reliabilitas didapatkan hasil yang reliabel sehingga pernyataan dapat digunakan pada penelitian ini. Dari hasil analisis statistik dapat diketahui bahwa Daya Tarik Video Channel Youtube CnX Adventures (X) berpengaruh cukup signifikan dengan Minat Menonton (Y) sebesar 87% dan sisahnya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.

Kata Kunci: *Daya Tarik, Minat Menonton, Channel Youtube CnX Adventures*