

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKIRPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SIDANG SKIRPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
Bab 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
Bab 2 TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teori	8
1. Definisi Public Relations	8
2. Fungsi Public Relations	9
3. Kegiatan Public Relations	11
3.1 Kegiatan Internal PR	13
3.2 Kegiatan Eksternal PR	14
3.3 Seminar Sebagai Kegiatan Eksternal PR	22
3.4 Efektifitas Kegiatan Seminar	23
4. Analisa Menggunakan 5W + 1H	24
5. Pengetahuan	26
6. Minat	27
6.1 Pengertian Minat	27
6.2 Faktor Yang Mempengaruhi Minat	28
7. Hubungan Antara Pengetahuan dan Minat	29
B. Kerangka Pemikiran	30
C. Operasional Variabel	32
D. Hipotesis	33
Bab 3 METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	34
B. Populasi dan Sampel	35

C. Pengukuran Variable	36
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Validitas Reliabilitas dan Alat Ukur	36
F. Teknik Pengolahan Data	38
G. Uji Korelasi	39
Bab 4 HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	41
A.1 Visi dan Misi Perusahaan	41
A.2. Pencapaian Perusahaan	42
A.3. Fasilitas Siloam Hospitals Lippo Karawaci	44
A.3.1 Poliklinik Rawat Jalan	44
A.3.2 Rawat Inap	45
A.3.3 Accident & Emergency	46
A.3.4 Penunjang Medik	47
A.3.5 Center of Excellent	51
B. Hasil Penelitian	55
B.1. Karakteristik Responden	55
B.2. Deskripsi Data	56
B.3. Analisis data Pengaruh Media Seminar Terhadap Pengetahuan dan Minat Konsumen	60
C. Pembahasan	61
Bab 5 PENUTUP	
A. Kesimpulan	64
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
RIWAYAT HIDUP	67
LAMPIRAN	
1. Kuesioner	
2. Data Hasil Kuesioner	
3. Out Put SPSS	
4. Brosur Ececutive Cardiac Check Up	
5. Kliping/Artikel DSCT Scan	
6. Brosur DSCT Scan	