

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. Lingar, *Teori dan Profesi Kehumasan: Serta Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005
- Effendy, Onong U, *Dimensi-Dimensi Komunikasi*, Penerbit Alumni, Bandung, 1986.
- Effendy, Onong U. *Ilmu komunikasi : teori dan praktek*, Remadja, Rosdakarya Bandung 1990
- Iriantara, Yosol, *Manajemen Strategis Public Relations*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2004
- Jefkins, Frank, 1995, *Public Relations*, Jakarta, Erlangga
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kasali, Rheynald, 1994 *Manajemen Public Relation: Konsep Aplikasinya di Indonesia*, Grafiti, Jakarta,
- Kasali, heynald, 2002. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip, 1994. *Marketing Managemen : Analisis, Planning, Implementation and Control*. New York : Prentice Hall International, Inc
- Kotler, Phillip, 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Edisi kesembilan*. PT Prenhallindo : Jakarta
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid I dan 2 (Terjemahan Benjamin Molan)*. Jakarta: Prenhallindo.
- Riel, Cees B.M. van, 1995, *Principles of Corporate Communication*, Prentice Hall Campus 400, Mayland Avenue.

- Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosda Karya, Jakarta
- Anoraga, Pandji, 2000, *Manajemen Bisnis*, PT. Rineka Cipta, Jakarta
- Ruslan, Rosady, *Etika Kehumasan: Knsepsi dan Aplikasi*, Rajawali Press, Jakarta 1998
- Sobur, Alex, 2002, *Analisis Teks Media*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung,
- Sugiyono, 2007. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suharsimi Arikunto, 1999, *Manajemen Penelitian*, PT. Rineka Cipta, Jakarta
- Wilcox, Dennis L., Ault, Philip H. and Agee, Warren K., 1995, *PR Strategies and Tactics*, 4th Ed., New York, Harper Collins College Publisher
- Notoatmodjo, Soekidjo, 2003, *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*, PT. Rineka Cipta, Jakarta
- Ritonga, Jamiluddin M, *Riset Kehumasan*, PT Gramedia, Jakarta, 2004

**Sumber lain :**

- Whidya Utami, *Perbedaan Karakteristik Jasa Dibandingkan Produk Manufaktur: Implikasinya Terhadap Strategi Komunikasi Jasa* diakses <http://www.duniaesai.com/ekonomi/Eko31.htm>, pada tanggal 12 April 2008.