

ABSTRAK

Nama/NIM : Puyah Aprilia 201458009

Judul : Strategi Produser Dalam Memproduksi Serta Menyajikan Tayangan Yang Menarik Sinetron Oh Mama Oh Papa

Jumlah Halaman : xc, 90 : 1 Table : 1 gambar, 9 Lampiran

Kata Kunci : Strategi Produser

Daftar Pusaka : 8 Judul 2003

Pada penelitian ini peneliti ingin mengetahui proses kerja dan strategi yang dilakukan produser dalam sinetron Oh Mama Oh Papa. Dengan menggunakan metodologi kualitatif yang mengarah kepada pendekatan studi kasus. Peneliti menggunakan teknik *in-depth interview* atau wawancara mendalam dengan *key informan* Produser sinetron Oh Mama Oh Papa sedangkan untuk *informan* 1 sutrada dan *informan* 2 penonton. Peneliti melakukan observasi langsung ke lapangan, serta melakukan *in-depth-interview* atau wawancara mendalam dengan *informan* dan *key informan*, setelah keseluruhan data yang dibutuhkan diperoleh peneliti, peneliti lalu menginterpretasikannya untuk kemudian menarik kesimpulan. Secara keseluruhan hasil penelitian yang peneliti lakukan bahwa ANTV adalah salah satu stasiun televisi swasta yang menyajikan banyak sinetron salah satunya “Oh Mama oh Papa” sinetron yang menghibur, memberikan banyak pelajaran seperti cara menghargai orang tua, sesame, arti berbagi.