

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini sinetron Indonesia sedang di gemari oleh masyarakat, baik dari kalangan anak – anak, remaja, dewasa, maupun ibu – ibu rumah tangga. Banyak sekali sinetron yang di tayangkan di stasiun televisi salah satunya adalah stasiun TV ANTV, yang dimana ANTV telah memproduksi banyak sinetron salah satu sinetron yang di produksi adalah sinetron OH MAMA OH PAPA yang di produksi oleh PH VERONA Picture, sinetron ini terbilang baru yang di tayangkan oleh ANTV.

OH MAMA OH PAPA tayang perdana pada Hari Selasa, Tanggal 20 Maret 2018. Sinetron OH MAMA OH PAPA merupakan sinetron yang diangkat dari kisah nyata dan OH MAMA OH PAPA merupaka kisah nyata dari majalah KARTINI majalah wanita.

Selain itu Sinetron yang di tayangkan juga berbagai macam, ada yang berupa tema percintaan remaja, realigi, bahkan kisah nyata kehidupan sehari – hari. Banyak sekali stasiun TV berlomba – lomba untuk bisa menayangkan sinetron yang bagus serta menarik untuk bisa di tonton oleh masyarakat,

Selain tema judul yang menarik, para rumah produksi (PH) mencari pemain yang baik, baik itu dalam segi fisik, dan kemampuan para calon pemain untuk bisa menarik penonton. Artis remaja lah yang saat ini sedang sangat di gandrungi oleh masyarakat, khususnya masyarakat remaja wanita, banyak sekali remaja wanita mengidolakan artis pria yang ganteng, tinggi, putih, serta penampilan yang sedikit bergaya bad boy.

Untuk menghasilkan program yang berkualitas serta dapat menarik perhatian dari penonton, diperlukan adanya strategi. Menurut Stephanie K. Marrus seperti yang dikutip Sukristono (1995) dalam buku Husein Umar (2008 : 31), “*Strategic Management in Action*, strategi digambarkan sebagai proses dalam menentukan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai dengan penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai.

Sedangkan menurut Onong Effendy (2004 : 32) Strategi adalah suatu perencanaan dan management yang bertujuan untuk mencapai sebuah target. Untuk mencapai suatu tujuan tersebut, strategi tidak hanya menunjukkan peta jalan menuju arah yang diinginkan saja, namun juga harus mampu menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dibuat sebelumnya, penulis ingin memfokuskan permasalahan tentang bagaimana “Strategi Produser Dalam Memproduksi Serta Menyajikan Tayangan yang Menarik Sinetron Oh Mama Oh Papa(Studi Kasus Sinetron Oh Mama Oh Papa)”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari skripsi yang dilakukan penulis adalah dengan melakukan penelitian studi kasus untuk mengetahui bagaimana Strategi Produser Dalam Memproduksi Serta Menyajikan Tayangan yang Menarik Sinetron Oh Mama Oh Papa.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat baik dari segi teoritis maupun dari segi praktis.

1.4.1 Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi pembelajaran khusus untuk studi ilmu komunikasi dan juga sebagai acuan pengembangan dalam dunia komunikasi terutama Broadcasting. Dalam penelitian bagaimana strategi program yang dirancang oleh Produser Sinetron Oh Mama Oh Pap. Dalam menyajikan tayangan yang menarik.

1.4.2 Secara Praktis

Penulis berharap penelitian ini akan berguna bagi mahasiswa Broadcasting Universitas Esa Unggul dalam mengetahui informasi mengenai strategi program yang dirancang oleh Produser Sinetron Oh Mama Oh Papa. Dalam menyajikan tayangan yang menarik. Selain itu juga menambah wawasan dan pengetahuan kepada diri penulis sendiri bagaimana Strategi seorang Produser dalam Sinetron Oh Mama Oh Papa ANTV . Selain itu manfaat yang didapat dari penelitian yang bersifat kualitatif

deskriptif ini adalah penulis bisa merasakan langsung aura kerja produksi dari semua tim yang terlibat di dunia kerja yang sesungguhnya.

1.5 Sistematika penulisan

Adapun sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab beserta sub-sub bab yang mendukungnya. Diantaranya adalah:

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian baik secara teoritis maupun praktis serta sistematika penulisan.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang teori-teori komunikasi, komunikasi organisasi, televisi, daya tarik televisi, sinetron, strategi produser yang digunakan dalam melakukan penelitian ini serta kerangka pemikiran.

BAB III. METODE PENELITIAN

Bab ini beruraian tentang metode dan penelitian yang digunakan oleh penulis, diantaranya metode penelitian, desain penelitian, teknik pengambilan data, teknik analisis data.

BAB IV. HASIL PENELITIAN

Dalam uraian bab IV ini akan dijelaskan apa saja hasil atau data yang diperoleh oleh penulis selama riset di lapangan, serta hasil analisis berdasarkan teori atau data yang di dapatkan dari sumber pustaka yang telah dibahas pada bab II.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pada pembahasan bab IV sebelumnya, peneliti akan menarik kesimpulan serta memberi saran terkait mengenai pembahasan yang telah diteliti sebelumnya.