



Universitas
Esa Unggul



Univers
Esa

LAMPIRAN



Universitas
Esa Unggul



Univers
Esa

LAMPIRAN 1

HASIL WAWANCARA

Informan

Tanggal Wawancara :

Tempat :

Identitas Informan

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Pekerjaan :
4. Lama Bekerja :

Hasil Wawancara

1. Menurut informasi yang Bapak ketahui selama bekerja di PT. KMIL, bagaimana sejarah awal perusahaan ini berdiri, pak?
PT. KMIL ini berdiri sudah sangat lama ya, saya pun bekerja disini sudah lama. Kira kira sudah sekitar 30 tahun PT ini berdiri, sistem di perusahaannya pun terus mengalami perkembangan dari tahun ke tahun. Mulai awal hanya mempekerjakan 20 orang, sampai kini sudah banyak yang bekerja. Mulanya hanya memproduksi precision part, dan dies namun sekarang sudah mass production metal stamping parts.
2. Kabarnya PT. KMIL ini tidak hanya di sini, ada berapa cabang dari PT. KMIL ini, pak?
Iya ada cabang yang didirikan pada tahun 2014 yang ada di kawasan industri Jababeka dan di tahun 2019 membuka cabang di Setu, Bekasi.
3. Apa saja divisi yang terdapat di PT. KMIL ini pak?
Ada banyak, seperti divisi marketing yang mencari order, ada purchasing yang berhubungan dengan pemesanan bahan baku ke supplier, PPIC yang mengatur dari perencanaan sampai dengan pengiriman, dan ada produksi yang berperan dalam membuat produk dari bahan baku sampai dengan finish good.
4. Bagaimana alur kegiatan dari perusahaan ini, pak? Apakah dimulai dari pembelian material sampai dengan ke tangan customer atau customer pesan dahulu baru dicari materialnya?
Alurnya dimulai dari marketing, yaitu pencarian order oleh marketing, kemudian order yang masuk akan diserahkan ke divisi engineering untuk dilakukannya proses perancangan design. Design yang sudah dibuat akan ditanyakan kepada pihak PPIC, jika disetujui maka akan dibuatkan jadwal

untuk pembelian bahan baku sampai dengan jadwal produksinya. Nanti purchasing akan memesan bahan baku, setelah bahan baku datang dan diterima oleh PPIC selanjutnya masuk kepada proses produksi. Produk yang sudah jadi akan diperiksa oleh divisi QC dan kemudian produk yang sudah finish good masuk ke proses pengiriman.

5. Bagaimana langkah yang dilakukan PT. KMIL ketika proses produksi yang berjalan tidak sesuai dengan waktu yang telah ditentukan?

Produk yang terlambat akan tetap berjalan proses produksinya. Namun tetap berkomunikasi kepada customer dan diberi pengertian bahwasannya produk akan segera dikirimkan dan meminta sedikit perpanjangan waktu. Kemudian proses produksi akan terus berjalan dengan cara memakai sistem lembur.

6. Bagaimana hubungan perusahaan dengan para supplier dan customernya? Kalau PT. KMIL sangat terbuka kepada siapapun baik di internal maupun eksternal yaitu dengan mendengarkan apa saja kekurangan kekurangan yang dimiliki dari PT. KMIL itu sendiri. Hal-hal yang dilakukan yaitu salah satunya dengan mendatangi langsung dengan menanyakan apakah ada kendala setelah produk diterima dan apakah ada hal yang harus diperbaiki, kepada supplier pun kita sampaikan melalui surat komplain mengenai kekurangannya apa jangan sampai terjadi hal-hal yang sangat mengganggu jalannya proses produksi. Terbuka saja sebagai acuan untuk melakukan perbaikan-perbaikan dalam PT. KMIL juga.

7. Apakah ada strategi khusus PT. KMIL dalam meminimalisir adanya pengembalian barang dari customer?

Strateginya seperti harus selalu memperhatikan dari segala aspek seperti mesinnya apakah masih berfungsi dengan sangat baik atau sudah ada tanda-tanda akan rusak, kemudian tenaga kerjanya apakah fokus mengerjakan dan sudah sesuai dengan prosedur pengerjaan atau belum. Karena kalau kedua aspek tersebut sudah baik maka produk yang dihasilkan pun akan terjamin bagus dan tidak akan ada cacat atau kesalahan pengiriman.

8. Apakah sebelumnya kinerja karyawan di PT. KMIL sudah diterapkannya SCM, pak?

Sejauh ini sebenarnya sudah, tetapi yang diukur dari key performance hanya pada tiap divisinya saja tidak sampai menyeluruh dari supplier sampai dengan konsumen. Mungkin jika diukur mulai dari supplier sampai konsumen akan menjadi keputusan baik nantinya untuk membenahi permasalahan di PT. KMIL.

LAMPIRAN 2

HASIL IDENTIFIKASI METRIK

Kepada Yth :

Bapak/Ibu Manajer di PT.KMIL

Dengan ini saya Aulia Rahman Putri (20180201001) dari mahasiswa jurusan Teknik Industri di Esa Unggul memohon ijin untuk kesediaan Bapak/Ibu pimpinan perusahaan PT. Kurnia Mustika Indah Lestari untuk mengisi kuesioner yang telah saya buat dalam rangka melakukan penelitian tugas akhir saya yang berjudul “Usulan Penilaian Kinerja *Supply Chain Management* Menggunakan Pendekatan *Supply Chain Operations Reference* (SCOR) di PT. KMIL”. Kuesioner ini bertujuan untuk mengkaji struktur rantai pasokan perusahaan serta melakukan penilaian kinerja rantai pasokan dengan pendekatan SCOR (*Supply Chain Operation Reference*).

Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan di PT. KMIL ini, saya berharap agar Bapak/Ibu bersedia untuk meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang tersedia. Bapak atau Ibu diminta untuk membaca petunjuk yang tersedia dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jabatan :

Lama Bekerja : < 5 tahun 6-10 tahun > 10 tahun

Petunjuk pengisian: Berilah tanda Valid atau Tidak Valid pada kolom jawaban yang sesuai.

Berilah tanda “Valid atau Tidak Valid” untuk kolom jawaban yang sesuai dengan pertanyaan berikut ini beserta alasannya:

Apakah masing-masing metrik telah valid dan dapat diukur untuk dijadikan indikator kinerja?

No.	Metrik	Sesuai dengan kondisi SC	Ketersediaan Data	Keterangan
1.	<i>Perfect Order Fulfillment</i>	✓	✓	Valid
2.	<i>Orders Delivered in Full</i>	✓	✓	Valid
3.	<i>Delivery Item Accuracy</i>	✓	✓	Valid
4.	<i>Delivery Quantity Accuracy</i>	✓	✓	Valid
5.	<i>Delivery Performance to Customer Commit Date</i>	✓	X	Sesuai dengan kesepakatan
6.	<i>Delivery Location Accuracy</i>	✓	X	Melihat kondisi ketersediaan transportasi, ketersediaan produk jadi, dll
7.	<i>Perfect Condition</i>	✓	✓	Valid
8.	<i>Orders Delivery Defect Conformance</i>	✓	✓	Valid
9.	<i>Warranty and Return</i>	✓	✓	Valid
10.	<i>Order Fulfillment Cycle Time</i>	✓	✓	Valid
11.	<i>Source Cycle Time</i>	✓	✓	Valid
12.	<i>Receive Product Cycle Time</i>	✓	✓	Valid
13.	<i>Schedule Product Deliveries Cycle Time</i>	✓	✓	Valid
14.	<i>Select Supplier and Negotiate Cycle Time</i>	✓	✓	Valid
15.	<i>Transfer Product Cycle Time</i>	✓	✓	Valid
16.	<i>Verify Product Cycle Time</i>	✓	✓	Valid
17.	<i>Make Cycle Time</i>	✓	✓	Valid

18.	<i>Finalize Production Engineering Cycle Time</i>	✓	✓	Valid
19.	<i>Issue Material Cycle Time</i>	✓	✓	Valid
20.	<i>Produce and Test Cycle Time</i>	✓	✓	Valid
21.	<i>Release Finished Product to Deliver Cycle Time</i>	✓	✓	Valid
22.	<i>Schedule Production Activities Cycle Time</i>	✓	✓	Valid
23.	<i>Package Cycle Time</i>	✓	X	Produk yang sudah proses produksi dan lolos QC langsung dipacking
24.	<i>Deliver Cycle Time</i>	✓	✓	Valid
25.	<i>Load Product and Generate Shipping Documentation Cycle Time</i>	✓	X	Produk yang sudah selesai QC langsung packing dan kirim
26.	<i>Ship Product Cycle Time</i>	✓	✓	Valid
27.	<i>Upside Supply Chain Adaptability</i>	✓	✓	Valid
28.	<i>Upside Adaptability (Source)</i>	✓	✓	Valid
29.	<i>Upside Adaptability (Make)</i>	✓	✓	Valid
30.	<i>Upside Adaptability (Deliver)</i>	✓	✓	Valid
31.	<i>Downside Supply Chain Adaptability</i>	✓	✓	Valid
32.	<i>Downside Adaptability (Source)</i>	✓	✓	Valid

33.	<i>Downside Adaptability (Make)</i>	✓	✓	Valid
34.	<i>Downside Adaptability (Deliver)</i>	✓	✓	Valid

Dari hasil kuisioner ini maka dapat dinyatakan bahwa metrik dengan tanda Valid pada merupakan metrik yang dapat diukur dan sesuai dengan sasaran dan keadaan perusahaan saat ini, sedangkan metrik yang diberi tanda Tidak Valid beserta alasannya akan dihilangkan.

Jakarta 20 November 2021

Aulia Rahman Putri

LAMPIRAN 3

KUESIONER UNTUK METODE SCOR

Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan di PT. KMIL ini, saya berharap agar Bapak/Ibu bersedia untuk meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang tersedia. Bapak atau Ibu diminta untuk membaca petunjuk yang tersedia dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jabatan :

Lama Bekerja : O < 5 tahun O 6-10 tahun O > 10 tahun

Petunjuk pengisian: Berilah tanda check (√) pada kolom jawaban yang sesuai.

Berilah tanda “√” untuk kolom jawaban yang sesuai dengan keterangan berikut ini:

1: Sangat Tidak Penting; 2: Tidak Penting; 3: Cukup Penting; 4: Penting; 5: Sangat Penting

No.	Indikator	LIKERT SCALE				
<i>Performance Attributes Supply Chain Reliability</i>		1	2	3	4	5
1.	Pengiriman produk dengan kualitas produk yang tepat sesuai permintaan konsumen					
2	Pengiriman produk dengan jumlah produk yang tepat sesuai permintaan konsumen					
3.	Pengiriman produk yang tepat waktu sesuai dengan tenggat yang telah ditentukan					
4.	Penerimaan pengembalian barang dari konsumen jika terjadi kerusakan pada material maupun produk yang dipesan oleh konsumen.					
5.	Mendokumentasikan seluruh kegiatan yang berhubungan dengan aktivitas jual-beli, pengiriman, maupun penyimpanan material/produk.					
<i>Performance Attributes Supply Chain Responsiveness</i>		1	2	3	4	5
1.	Kecepatan pengiriman dalam memenuhi permintaan konsumen					

2.	Kecepatan pengadaan material dari pihak supplier					
3.	Kecepatan dalam melakukan pergantian produk yang dipesan jika terjadi masalah					
4.	Kecepatan dalam memilih supplier					
5.	Kecepatan dalam mengatasi pesanan yang tidak sesuai dengan permintaan konsumen					
<i>Performance Attributes Supply Chain Agility</i>		1	2	3	4	5
1.	Kemampuan menghadapi peningkatan permintaan konsumen yang tidak bisa diprediksi					
2.	Kemampuan menghadapi penurunan permintaan konsumen yang tidak bisa diprediksi					
3.	Kemampuan dalam memenuhi permintaan konsumen jika terjadi masalah					
4.	Kemampuan membuat rancangan dalam memenuhi pesanan konsumen					
5.	Kemampuan menghadapi supplier yang tidak dapat memenuhi order yang telah sesuai dengan perjanjian					

No.	Indikator	LIKERT SCALE				
		1	2	3	4	5
<i>Upside Supply Chain Adaptability</i>		1	2	3	4	5
1.	Kemampuan penyesuaian supply chain dalam peningkatan bahan baku dalam 30 hari					
2.	Kemampuan penyesuaian supply chain dalam peningkatan jumlah produk dalam 30 hari					
3.	Kemampuan penyesuaian supply chain dalam peningkatan permintaan produk dalam 30 hari					
<i>Downside Supply Chain Adaptability</i>		1	2	3	4	5
1.	Kemampuan penyesuaian supply chain dalam penurunan bahan baku dalam 30 hari					
2.	Kemampuan penyesuaian supply chain dalam penurunan jumlah produk dalam 30 hari					
3.	Kemampuan penyesuaian supply chain dalam penurunan permintaan produk dalam 30 hari					

LAMPIRAN 4

KUESIONER UNTUK METODE AHP

Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan di PT. KMIL ini, saya berharap agar Bapak/Ibu bersedia untuk meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang tersedia. Bapak atau Ibu diminta untuk membaca petunjuk yang tersedia dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jabatan :

Lama Bekerja : < 5 tahun 6-10 tahun > 10 tahun

Petunjuk pengisian: Berilah isian pada kolom jawaban yang sesuai.

Berilah isian untuk kolom jawaban yang sesuai dengan keterangan berikut ini:

Tingkat	Definisi	Keterangan
1	Kedua elemen sama pentingnya	Kedua elemen mempunyai pengaruh yang sama
3	Elemen yang satu sedikit lebih penting dibandingkan yang lain	Pengalaman dan pertimbangan sedikit menunjang satu elemen dibandingkan yang lain
5	Elemen yang satu sangat penting dibandingkan elemen yang satu lagi	Pengalaman dan pertimbangan kuat menunjang satu elemen dibandingkan yang lain
7	Elemen yang satu jelas lebih penting dibandingkan yang lain	Satu elemen sangat berpengaruh dan terlihat dominan
9	Satu elemen mutlak lebih penting daripada yang lain	Aktivitas yang menjadi paling utama untuk dilakukan dibandingkan yang lain
2,4,6,8	Nilai tengah diantara dua pertimbangan yang berdekatan	Nilai ini diberikan apabila terdapat keraguan diantara dua pilihan
Kebalikan	Jika suatu aktivitas i mendapat satu angka bila dibandingkan dengan aktivitas j, maka j mempunyai nilai kebalikannya bila dibandingkan dengan i	

Reliability	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Responsiveness
Reliability	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Agility
Responsiveness	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Agility

Keterangan:

- Reliability : Keandalan suatu proses dalam menjalankan fungsinya baik itu dari segi sistem, peralatan, maupun sumber daya manusia
- Responsiveness : Tingkat kecepatan dalam menanggapi atau merespon kondisi yang berkaitan dengan fungsinya termasuk jika terdapat adanya perubahan
- Agility : Tingkat fleksibilitas dalam menjalankan fungsinya

Berikut merupakan contoh hasil kuesioner yang dilakukan pada responden 1

Reliability	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Responsiveness
Reliability	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Agility
Responsiveness	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Agility

LAMPIRAN 5

HASIL PERHITUNGAN KUESIONER UNTUK METODE SCOR

Nama	Skor Hasil Pertanyaan															x	x ²
	Reliability					Responsiveness					Agility						
	P1	P2	P3	P4	P5	P1	P2	P3	P4	P5	P1	P2	P3	P4	P5		
Responden 1	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	59	3481
Responden 2	5	3	5	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	3	5	61	3721
Responden 3	4	3	5	5	3	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4	62	3844
Responden 4	4	4	3	3	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	58	3364
Responden 5	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	60	3600
Responden 6	5	4	3	3	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	62	3844
Responden 7	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	55	3025
Responden 8	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	52	2704
Responden 9	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	3	3	5	5	4	58	3364
Responden 10	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	48	2304
Responden 11	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	49	2401
Responden 12	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46	2116
Responden 13	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	52	2704
Responden 14	4	4	3	5	4	4	3	5	3	5	4	4	4	5	4	61	3721
Responden 15	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	52	2704
Responden 16	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	48	2304
Responden 17	4	4	3	3	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	58	3364
Responden 18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	3600
Responden 19	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	48	2304
Responden 20	4	3	5	5	3	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4	62	3844
x	77	69	71	74	74	78	73	75	71	77	78	71	73	76	74	1.111	62.313
Rata-rata	3,85	3,45	3,55	3,70	3,70	3,90	3,65	3,75	3,55	3,85	3,90	3,55	3,65	3,80	3,70		

Contoh perhitungan pada responden 1:

$$X = \text{Skor Hasil P1} + \text{P2} + \dots + \text{P14} + \text{P15}$$

$$= 4 + 4 + \dots + 4 + 3$$

$$= 59$$

$$X^2 = (\text{Nilai } X_{\text{responden 1}})^2$$

$$= 59^2$$

$$= 3481$$

$$\Sigma x = \text{Nilai } X_{\text{responden 1}} + \dots + \text{Nilai } X_{\text{responden 20}}$$

$$= 59 + \dots + 62$$

$$= 1111$$

$$\Sigma x^2 = \text{Nilai } X^2_{\text{responden 1}} + \dots + \text{Nilai } X^2_{\text{responden 20}}$$

$$= 3481 + \dots + 3844$$

$$= 62313$$

$$(\Sigma x)^2 = (1111)^2$$

$$= 1.234.321$$

LAMPIRAN 6

HASIL PERHITUNGAN KUESIONER UNTUK ATRIBUT AGILITY

Nama	Upside			Downside			x	x ²
	P1	P2	P3	P1	P2	P3		
Responden 1	4	5	4	4	4	3	24	576
Responden 2	3	3	4	3	3	4	20	400
Responden 3	4	4	3	3	4	3	21	441
Responden 4	4	4	4	4	3	3	22	484
Responden 5	4	3	4	4	3	4	22	484
Responden 6	3	4	3	3	3	3	19	361
Responden 7	4	3	3	3	4	4	21	441
Responden 8	4	3	3	3	3	4	20	400
Responden 9	3	3	4	4	3	3	20	400
Responden 10	3	4	3	3	4	3	20	400
Responden 11	4	5	4	3	3	5	24	576
Responden 12	4	3	4	3	3	5	22	484
Responden 13	4	4	3	3	4	3	21	441
Responden 14	3	4	3	4	3	4	21	441
Responden 15	4	3	4	4	4	3	22	484
Responden 16	3	4	4	4	4	3	22	484
Responden 17	3	5	4	3	4	3	22	484
Responden 18	3	3	4	4	3	3	20	400
Responden 19	3	3	4	4	3	4	21	441
Responden 20	3	3	4	3	4	3	20	400
x	70	73	73	69	69	70	424	9.022
Rata-rata	3,5	3,7	3,7	3,5	3,5	3,5		

Contoh perhitungan pada responden 1:

$$X = \text{Skor Hasil P1} + \text{P2} + \dots + \text{P5} + \text{P6}$$

$$= 4 + 5 + \dots + 4 + 3$$

$$= 24$$

$$X^2 = (\text{Nilai } X_{\text{responden 1}})^2$$

$$= 24^2$$

$$= 576$$

$$\Sigma x = \text{Nilai } X_{\text{responden 1}} + \dots + \text{Nilai } X_{\text{responden 20}}$$

$$= 24 + \dots + 20$$

$$= 424$$

$$\Sigma x^2 = \text{Nilai } X^2_{\text{responden 1}} + \dots + \text{Nilai } X^2_{\text{responden 20}}$$

$$= 576 + \dots + 400$$

$$= 9022$$

$$(\Sigma x)^2 = (424)^2$$

$$= 179.776$$

LAMPIRAN 7

SURAT PERMOHONAN IZIN PENELITIAN



Jakarta, 03 November 2021

Nomor : 15-004/ Kaprodi-TI/ ESA UNGGUL/ EXT/XIV 2021
Perihal : Permohonan izin meminta data untuk penelitian Tugas Akhir Mahasiswa
Lamp. : -

Kepada Yth.
Bapak / Ibu HRD
PT. Kurnia Mustika Indah Lestari
Jln. Cendrawasih Raya 10 A
RT.006 / 07, Cengkareng
Kota Jakarta Barat 11730

Dengan hormat,

Dalam rangka mempersiapkan sarjana Teknik Industri yang mampu menghadapi tantangan dan perubahan yang cepat di sektor industri, melalui surat ini kami mengajukan permohonan izin untuk meminta data di Perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin, guna penyusunan tugas akhir bagi mahasiswa berikut :

Nama : Aulia Rahman Putri
NIM. : 2018-0201-001
No.Hp. : 0821-6188-2654
E.mail : auliarputri10@gmail.com

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perkenan dan bantuan. Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,



Dr. Arief Suwandi, ST., MT
Ka.Prodi. Teknik Industri

Tembusan : 1. Dekan FT (sebagai laporan)
2. Arip

LAMPIRAN 8

SURAT KETERANGAN PENELITIAN



PT. KURNIA MUSTIKA INDAH LESTARI

PRECISION PARTS SPECIALIST, STAMPING PART & ENGINEERING MANUFACTURING



Cert No. : 18.100.0820

SURAT KETERANGAN 445/KMIL/HRD/XI/2021

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Agustina Rahayu ST., MM.
Jabatan : HR SPV
Alamat : Jl. Cendrawasih Raya No.10A Cengkareng, Jakarta Barat.

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Aulia Rahman Putri
NIM : 2018-0201-001
Program Studi : Teknik Industri

Bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan kegiatan Program Magang di PT. Kurnia Mustika Indah Lestari. Pelaksanaan Magang tersebut dilaksanakan mulai Tanggal 08 November 2021 - 04 Desember 2021.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 04 Desember 2021

Hormat Kami,



Agustina Rahayu ST., MM.
HR Departemen

Office & Workshop :
Jl. Cendrawasih Raya No. 10A, Cengkareng Jakarta Barat 11730
Phone : (021) 5438 2995, 5439 4681 • Fax.: (021) 545 8040
E-mail : kmil@cbn.net.id
Website : www.kmil-indonesia.com

LAMPIRAN 9

DATA PENDUKUNG

1. Data keterlambatan material

No.	Bulan	Jumlah Pengiriman (hari)	Tepat waktu (hari)	Persentase
1	Juni	15	14	93%
2	Juli	15	10	67%
3	Agustus	15	10	67%
4	September	15	14	93%
5	Oktober	15	10	67%
6	November	15	14	93%
	Rata-Rata	15	12	80%

2. Data pesanan terpenuhi

No.	Bulan	Jumlah Pengiriman (pcs)	Tepat waktu (pcs)	Persentase
1	Juni	200	155	78%
2	Juli	230	150	65%
3	Agustus	190	160	84%
4	September	195	150	77%
5	Oktober	215	170	79%
6	November	200	155	78%
	Rata-Rata	205	157	77%