

**PERANCANGAN ULANG KEMASAN PRODUK LANTING DENGAN METODE
KANSEI ENGINEERING (Studi Kasus : Makanan Lanting UKM. Aneka Snack
Lezat)**

Arif Triantoro, Dr. Ir. Nofi Erni, MM.

Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik Universitas Esa Unggul, Jakarta

Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk, Jakarta Barat

arifantoro13@gmail.com

ABSTRAK

UKM. Aneka Snack Lezat merupakan UKM di Purbalingga yang memproduksi makanan ringan untuk oleh-oleh. Produk olahan dari UKM. Aneka Snack Lezat salah satu nya adalah Lanting yang terbuat dari singkong. Salah satu permasalahan yang dihadapi UKM memiliki kendala dalam memasarkan produk olahannya, salah satu penyebabnya adalah kemasan produk yang kurang menarik dan masih kurang sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Sehingga dibutuhkan suatu inovasi untuk meningkatkan kualitas kemasan salah satunya dengan melakukan pengembangan pada desain kemasan. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan kata *kansei* yang menjadi prioritas untuk perbaikan kemasan lanting, menentukan tingkat kepentingan item yang mempengaruhi selera konsumen, dan menghasilkan spesifikasi kategori kemasan dan desain kemasan lanting dengan menggunakan metode *Kansei Engineering*. Hasil dari penelitian ini adalah kemasan yang diinginkan dan dapat memberikan daya tarik lebih adalah berbahan aluminium foil, berwarna cerah, menggunakan label printing dan berbentuk persegi Panjang yang dikombinasikan dengan 6 *Kansei Words* terpilih Anti Air, Mudah Dibawa, Modern, Mudah Dibuka dan Ditutup, Awet, dan Informatif.

Kata Kunci: *Desain Kemasan, Kansei Engineering, Kemasan Lanting, Kansei Words.*

Abstract

UKM. Aneka Snack Lezat is an UKM in Purbalingga that produces snacks for souvenirs. Processed products from UKM. Aneka Snack Lezat, one of which is Lanting made from cassava. One of the problems faced by UKM has problems in marketing their processed products, one of the causes is product packaging that is less attractive and still not in accordance with customer needs. So that an innovation is needed to improve the quality of packaging, one of which is by developing the packaging design. This study aims to produce kansei words that are priorities for lanting packaging improvements, determine the importance of items that affect consumer tastes, and produce packaging category specifications and lanting packaging designs using the Kansei Engineering method. The result of this research is that the desired packaging that can provide more attractiveness is made of aluminum foil, brightly colored, uses label printing and is rectangular in shape combined with 6 selected Kansei Words that are Waterproof, Easy to Carry, Modern, Easy to Open and Close, Durable, and Informative.

Keywords : *Packaging Design, Kansei Engineering, Lanting Packaging, Kansei Words.*