

## ABSTRAK

Judul : Analisis Isi Kategorisasi Bidang Masalah dan Pemenuhan Unsur Feature Pada Kanal Lifestyle di Situs Femaledaily.com Periode September – Oktober 2021

Nama : Talitha Putik Arawanda

Program studi : Jurnalistik

Jumlah halaman : 85 halaman

Semakin ketatnya persaingan komunikasi dan informasi, banyak situs website yang berlomba untuk menyajikan berbagai macam informasi yang menarik, hangat, aktual serta update dengan cepat. Topik yang diberikan juga beragam, mulai dari budaya, makanan, kesehatan, entertainment, kecantikan hingga informasi mengenai lifestyle lainnya. Salah satu media yang selalu memberikan informasi yang menarik mengenai lifestyle yaitu femaledaily.com. Femaledaily.com adalah media online yang menyajikan tulisan dalam bentuk feature. Dalam penelitian penulis ingin meneliti mengenai bidang masalah dan pemenuhan unsur feature. Unsur feature yang penulis maksud adalah struktur penulisan feature itu sendiri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan paradigma positivism dan metode analisis isi. Penelitian ini menggunakan sampel penuh dengan 26 tulisan feature. kategori bidang masalahnya yaitu kecantikan dan perawatan tubuh, gaya busana, kesehatan, sosial, hiburan, dan teknologi. Sedangkan untuk pemenuhan unsur feature kategorinya yaitu judul dengan syarat Provokatif, singkat padat, relevan, fungsional, informal, merujuk kepada bahasa baku. Intro dengan syarat atraktif, korelatif, kredibilitas. Selain itu perangkai, lalu ada tubuh dengan syarat kesatuan, koherensi, dan titik berat (emphasis) dan penutup juga ikut serta menjadi bahan penelitian. Hasil penelitian ini yaitu untuk bidang masalah dari 6 kategori bidang masalah yang dipilih penulis cenderung merata pada 26 tulisan feature. Namun jika dilihat lebih lanjut bidang masalah hiburan lebih menonjol dengan presentase sebesar 30,77%. sedangkan untuk pemenuhan unsur feature dari 26 tulisan feature ada sebesar 92,31% yang terpenuhi unsur feature dan 7,69% tidak terpenuhi unsur featurenya. Dari 7,69% itu kebanyakan unsur intro dan tubuh lah yang tidak terpenuhi.

**Kata kunci : Femaledaily.com, pemenuhan unsur feature, bidang masalah lifestyle**

## ABSTRACT

Title : Content Analysis, Categorization of Problem Areas and Fulfillment of Feature Elements on Lifestyle Channels on Femaledaily.com Site Period September – October 2021

Name : Talitha Putik Arawanda

Study Program : Journalism

Jumlah Halaman : 85 pages

The increasingly tight competition for communication and information, many websites are competing to present various kinds of interesting, warm, current and updated information quickly. The topics given are also varied, ranging from culture, food, health, entertainment, beauty to other lifestyle information. One of the media that always provides interesting information about lifestyle is femaledaily.com. Femaledaily.com is an online media that presents writing in the form of features. In this research, the writer wants to examine the problem areas and the fulfillment of feature elements. The feature element that the writer means is the structure of the feature writing itself. This study uses a quantitative approach with a positivism paradigm and content analysis methods. This study uses a full sample with 26 feature articles. The problem areas are beauty and body care, fashion, health, social, entertainment, and technology. Meanwhile, for the fulfillment of feature elements, the categories are titles with provocative requirements, concise, relevant, functional, informal, referring to standard language. Intro with the terms attractive, correlative, credibility. Apart from that, the coupler, then there is the body with the conditions of unity, coherence, and emphasis (emphasis) and the closing also participates as research material. The result of this research is that the problem areas of the 6 categories of problem areas selected by the authors tend to be evenly distributed in 26 feature articles. However, if we look further, the field of entertainment is more prominent with a percentage of 30.77%. Meanwhile, for the fulfillment of feature elements from 26 feature articles, 92.31% fulfilled the feature elements and 7.69% did not meet the feature elements. Of the 7.69%, most of the intro and body elements are not fulfilled.

**Key words : Femaledaily.com, fulfillment of feature elements, lifestyle issues**