

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Media massa merupakan media informasi yang terkait dengan masyarakat, digunakan berhubungan dengan khalayak (masyarakat) secara umum, dikelola secara profesional dan bertujuan mencari keuntungan (Mondry, 2008:12). Kebutuhan masyarakat terhadap informasi yang semakin cepat ini, dimanfaatkan berbagai media massa dalam perannya menyampaikan informasi, edukasi, opini, hiburan dan ilmu pengetahuan kepada para pembacanya.

Media massa saat ini tidak hanya didominasi oleh media cetak dan elektronik saja. Seiring kemajuan teknologi yang semakin canggih, muncul sebuah media baru bernama internet. Melalui internet, berbagai macam informasi bisa disebarluaskan kepada masyarakat dalam waktu singkat. Adanya teknologi internet tersebut, memudahkan para pengguna dapat melakukan pencarian informasi seperti informasi mengenai berita terbaru, cara membuat sesuatu, hingga informasi mengenai kecantikan perempuan. Pencarian informasi pun beragam dilakukan oleh penggunanya melalui beberapa media online seperti pada situs website.

Semakin ketatnya persaingan komunikasi dan informasi, banyak situs website yang berlomba untuk menyajikan berbagai macam informasi yang menarik, hangat, aktual serta update dengan cepat. Topik yang diberikan juga beragam, mulai dari budaya, makanan, kesehatan, *entertainment*, kecantikan hingga informasi mengenai *lifestyle* lainnya. Salah satu media yang selalu memberikan informasi yang menarik mengenai *lifestyle* yaitu *femaledaily.com*.

Female Daily merupakan situs khusus yang membahas mengenai *lifestyle*, *entertainment*, dan kebutuhan perempuan lainnya seperti *skincare* dan makeup. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan oleh platform Similar Web yang diakses peneliti pada 22 Oktober 2021, website Female Daily mendapat peringkat 21.904 dunia, urutan 425 di Indonesia dan menduduki peringkat pertama di kategori *lifestyle*, *beauty*, dan *cosmetics*. Selain itu, Berdasarkan data yang diberikan Female Daily, pada tahun 2020 website ini memiliki 2.000.000 pengunjung setiap bulannya, sudah ada 290.000 member yang mendaftar sebagai anggota komunitas, 9.000.000 *pageviews* per bulan, dan 180.000 *review* yang ada di website Female Daily.

Female Daily memiliki beberapa kanal, salah satunya ialah kanal *lifestyle*. Kanal ini berisi mengenai tips dan inspirasi kehidupan dengan topik pembahasan yang beragam. Dalam kanal *lifestyle* terdapat beberapa sub kanal diantaranya fit n fab, hijab, made in Indonesia, fashion, peace of mind, dan entertainment. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Zhafira dan Mecca (2019:209) tentang efektivitas website *femaledaily.com* dalam memenuhi kebutuhan informasi pengguna, membuktikan bahwa tingkat efektivitas Female Daily dalam memenuhi kebutuhan informasi penggunanya dapat dikatakan efektif dengan persentase sebesar 81,59%. Hal ini menandakan website Female Daily sangat efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi penggunanya.

Meskipun *Femaledaily.com* adalah media online yang membahas mengenai *beauty* dan *lifestyle*, media online yang satu ini menyajikan berita dalam bentuk feature. Menurut Nurzain, dalam buku Widarmanto (2015:94) mengatakan bahwa “Feature adalah tulisan khas yang sifatnya bisa menghibur, mendidik, memberi informasi dan sebagainya mengenai aspek kehidupan dengan gaya yang bervariasi.”

Menulis feature seperti halnya menulis karya nonfiksi lainnya, seperti artikel, esai, laporan penelitian dan sebagainya. Feature tetap ditulis dengan menggunakan data atau refrensi yang faktual dan akurat. Namun, dalam penulisannya feature sangat berbeda dengan *hard news* di media massa. Ada beberapa hal yang *femaledaily.com* perhatikan dalam menulis feature diantaranya adalah topik, judul, lead, tubuh berita, dan juga penutup. Feature juga menggunakan gaya bahasa yang menarik tapi tidak bertele-tele serta menambahkan penggambaran tokoh agar tulisan lebih hidup dan sebagai penambah informasi kepada pembaca.

Pada penelitian yang dilakukan oleh Bangun, Koagouw, dan Kalangi (2019) yang berjudul Analisis isi unsur kelengkapan berita pada media online manadopostonline.com, menemukan bahwa berita yang terdapat di manadopostonline.com masih ditemukan adanya berita yang kurang lengkap menerapkan unsur 5W+1H dalam beritanya. Selain itu ditemukan juga beberapa berita yang tidak menerapkan unsur 5W+1H lebih dari satu unsur dalam penulisannya. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Pratama (2010) dengan judul kelengkapan unsur berita (5W+1H) dan penerapan kalimat efektif pada berita utama seputar indonesia, mengungkapkan bawa berita utama di seputar indonesia sudah melengkapi unsur berita 5W+1H serta telah menerapkan kalimat efektif.

Jika penelitian terdahulu telah membahas unsur berita, maka pada penelitian kali ini peneliti akan meneliti unsur feature. Feature memang beda dengan berita. Namun ternyata mengetahui unsur feature tak kalah pentingnya dengan mengetahui unsur berita. Pada dasarnya unsur feature merupakan hal yang harus diperhatikan agar feature menjadi lebih menarik minat pembaca. Menurut Widarmanto (94-100 : 2017) unsur-unsur feature yaitu kreatif, subjektif, informatif, mendidik, menghibur, awet, ditulis berdasarkan fakta, ditulis tak tentu panjangnya, dan ditulis dengan gaya penulisan yang hidup.

Tak sampai disitu saja, agar pembaca situs *femaledaily.com* semakin tertarik, kategorisasi bidang masalah pada feature juga penting untuk diketahui. Hal ini bertujuan agar pembaca dapat terpenuhi minat bacanya sesuai dengan kesukaannya masing-masing pembaca. Pada umumnya, Kategorisasi feature ialah sejarah, biografi, perjalanan atau wisata, latar belakang, tips mengenai kecantikan, kesehatan dan lain sebagainya. Penelitian yang dilakukan oleh Ulfa Yandila (2006) dengan topik pemenuhan syarat penulisan feature how-to-do-it pada rubrik ototips di tabloid otomotif (edisi 22 dan 23 pasca kenaikan BBM 2005), mengungkapkan bahwa pemenuhan syarat penulisan feature How-to-do-it pada rubrik ototips di tabloid otomotif edisi 22 dan 23 pasca kenaikan BBM 2005 telah memenuhi syarat penulisan feature How-to-do-it dengan hasil presentasi 73,33%.

Berdasarkan apa yang sudah dipaparkan di atas, hal ini membuat penulis tertarik untuk mengetahui Kategorisasi bidang masalah dan unsur-unsur tulisan feature pada kanal *lifestyle* di

situs *femaledaily.com*. Dengan adanya penelitian ini bisa menjadi pelengkap dari penelitian-penelitian sebelumnya. Serta dapat menjadi bahan referensi dan sumber informasi yang dapat dipergunakan untuk mendukung penelitian-penelitian selanjutnya mengenai analisis unsur feature dan kategorisasi bidang masalah.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dalam media massa khususnya media online, pastinya harus menggunakan kaidah jurnalistik di setiap penyampaian informasi kepada masyarakat, khususnya pada penulisan feature. Hampir semua media massa menerapkan prinsip penulisan feature yang sama. Dengan begitu, prinsip penulisan feature antara lain topik, judul, lead, tubuh berita, dan penutup. Selain itu, feature juga menggunakan gaya bahasa yang menarik tapi tidak bertele-tele serta menambahkan penggambaran tokoh agar tulisan lebih hidup dan sebagai penambah informasi kepada pembaca. Agar feature lebih menarik minat pembaca, sebaiknya media massa mengetahui unsur-unsur feature dan kategorisasi bidang masalah pada penulisan feature. Salah satunya pada kanal *lifestyle* di situs *femaledaily.com*.

Dari penjelasan di atas, maka peneliti merumuskan masalah pokok yang ada, yaitu **“Bagaimana kategorisasi Bidang Masalah dan pemenuhan unsur feature pada kanal *lifestyle* di situs *femaledaily.com* periode September - Oktober 2021?”**

## 1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dari rumusan masalah yang sudah dirumuskan penulis, yaitu untuk mengetahui kategorisasi bidang masalah dan pemenuhan unsur feature pada kanal *lifestyle* di situs *femaledaily.com* sudah terpenuhi atau belum terpenuhi.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini terbagi menjadi dua, yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis, berikut penjabarannya:

### 1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini dapat menjadi informasi mengenai unsur yang baik dalam feature pada suatu informasi dalam media massa.

### 1.4.2 Manfaat Praktis

Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi salah satu referensi bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian yang sama dengan penelitian yang telah ada. Selain itu, penelitian ini dapat memberi masukan kepada media online *femaledaily.com* mengenai unsur feature dan kategorisasi bidang masalah.