



**PENGARUH TERPAAN IKLAN *SHOPEE*
TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA MEDIA
SOSIAL *INSTAGRAM***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh nilai
Mata Kuliah Tugas Akhir (TA)

Oleh:
MUHAMAD FIKRI
2018-0508-016
Broadcasting

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2022**