

**PENGARUH *DIGITAL ADVERTISING* DAN *SALES PROMOTION*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA E-
COMMERCE SHOPEE (SURVEY PADA MAHASISWA JURUSAN
MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS ANGKATAN 2018 UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh
Sarjana S1 Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat**



Disusun Oleh:
Alya Salshabilla
NIM : 2018-0502-020

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
HUBUNGAN MASYARAKAT
2022**