

Abstrak

Nama : Muhammad Muhriz
Nim : 20181002060
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul : Perancangan campaign non komersial cegah dampak sinar biru pada *gadget* 'Terang itu Penting'

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan informasi kepada masyarakat bahwa penggunaan gadget dengan pencahayaan kurang bisa berakibat buruk pada kesehatan mata, serta ada aktifitas yang dapat dilakukan disela penggunaan *gadget* secara terus menerus dalam jangka waktu lama, dan juga mensosialisasikan cara menjaga kesehatan mata terhadap penggunaan sinar biru pada *gadget*, dikemas dalam sebuah karya motion grafis yang akan dirancang oleh penulis. Metode penelitian dilakukan melalui berbagai tahap yakni pengumpulan data dari website, buku referensi, serta wawancara dokter spesialis mata. Hal yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebuah karya motion grafis yang berisikan tentang sosialisasi dampak penggunaan sinar biru terhadap kesehatan mata namun tanpa ada maksud menakut-nakuti terhadap dampak negatif yang ditimbulkan dari penggunaan sinar biru berlebih, perancangan ini memiliki visual utama dengan tujuan menampilkan pendekatan baru yang unik bagi audience. Di era digital ini motion grafis juga sering digunakan sebagai media promosi dan periklanan untuk ini penulis memilih media ini karena tema yang diambil pada penulisan karya berhubungan dengan dunia digital. Hasil perancangan menunjukkan penyampaian materi mulai dari pengenalan sinar biru, pengaruh baik dan buruk, hingga alternatif aktifitas yang dapat dilakukan untuk pencegahan sinar biru berlebih terhadap mata dari setiap pemaparan melalui motion grafis ini diharapkan dapat membuat audience lebih cekatan dan peduli terhadap kesehatan matanya.

Kata kunci : Kampanye, Motion, Pencegahan, Sinar biru.

Abstract

Name : Muhammad Muhriz
NIM : 20181002060
Study Program : Visual Communication Design
Title : Designing a non-commercial campaign to prevent the impact of blue light on gadgets 'Light is Important'

The purpose of this study is to provide information to the public that the use of gadgets with poor lighting can be bad for eye health, and there are activities that can be done between continuous use of gadgets for a long time, and also to socialize how to maintain eye health against the use of blue light. on the gadget, packaged in a motion graphic work that will be designed by the author. The research method was carried out through various stages, namely collecting data from websites, reference books, and interviewing ophthalmologists. The thing to be achieved from this research is a motion graphic work that contains the socialization of the impact of using blue light on eye health but without the intention of scaring the negative impact caused by excessive use of blue light, this design has a main visual with the aim of showing an approach something new that is unique to the audience. In this digital era, motion graphics are also often used as promotional and advertising media. For this reason, the authors chose this media because the themes taken in writing works were related to the digital world. The results of the design show that the delivery of material starting from the introduction of blue light, its good and bad effects, to alternative activities that can be done to prevent excessive blue light on the eyes from any exposure through motion graphics is expected to make the audience more nimble and care about their eye health.

Keywords : *Campaign, Motion, Prevention, Blue light.*