

EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM @INFOLOKERJAKARTA.COM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS* SEPUTAR LOWONGAN PEKERJAAN

Iftiana Adhaeny¹, Erman Anom²

^{1,2}Universitas Esa Unggul, Jakarta

iftianaadhaeny@gmail.com

Abstract

The development of the times and technology is followed by the development of new media such as social media, one of which is Instagram. One of these social media platforms is still used by the public in obtaining information about job vacancies in the midst of the COVID-19 pandemic situation, one of which is the instagram account @infolokerjakartacom, the account presents information about job vacancies. But not only that, but this account also provides information about events, seminars, talk shows, job training needed by new graduates, to employees who want to find new jobs due to layoffs by companies due to the COVID-19 pandemic. This study aims to find out how much effective the Instagram account @infolokerjakartacom in meeting the information needs of followers. This research uses quantitative research methods using the positivism paradigm. The population in this study was followers of instagram accounts @infolokerjakartacom and a sample taken by 100 respondents using nonprobability sampling techniques. The theory used is the theory of the effectiveness of communication (Tubbs) and information needs (Guha). The result of this study was with a total percentage of 65.28% with a total score of 4848. Based on the percentage of the score, both are at intervals of 62.50%-81.25% which means "effective". Based on the results of the processing of the t test, the calculated t value $>$ t table ($12.236 > 1.984$) and obtained positive significant numbers on the variables X2, X4, and X5, which means that this variable shows the results of the effectiveness of the Instagram account @infolokerjakartacom in meeting the effectiveness of followers' needs.

Keywords: Effectiveness, Instagram, Fulfillment of Information Needs

Abstrak

Berkembangnya zaman dan teknologi diikuti dengan berkembangnya media-media baru seperti *social media*, salah satunya adalah Instagram. Salah satu platform *social media* ini masih dimanfaatkan oleh masyarakat dalam memperoleh informasi seputar lowongan pekerjaan ditengah situasi pandemi COVID-19, salah satunya adalah akun instagram @infolokerjakartacom, akun menyajikan informasi seputar lowongan pekerjaan. Namun tidak hanya itu, melainkan akun ini juga menyediakan informasi mengenai *event*, seminar, *talkshow*, pelatihan kerja yang dibutuhkan oleh lulusan baru, hingga karyawan yang ingin mencari pekerjaan baru akibat di PHK oleh perusahaan karena adanya pandemi COVID-19. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar efektivitas akun instagram @infolokerjakartacom dalam pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan paradigma positivisme. Populasi dalam penelitian ini adalah *followers* akun instagram @infolokerjakartacom dan sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik *nonprobability sampling*. Teori yang digunakan adalah teori efektivitas komunikasi (Tubbs) dan kebutuhan informasi (Guha). Hasil dari penelitian ini adalah dengan total persentase 65,28% dengan total skor 4848. Berdasarkan persentase skor tersebut keduanya berada pada interval 62,50%-81,25% yang berarti "efektif". Berdasarkan hasil pengolahan uji t nilai t hitung $>$ t tabel ($12,236 > 1,984$) dan diperoleh angka signifikan yang positif pada variabel X2, X4, dan X5, yang berarti pada variabel ini menunjukkan hasil efektivitas akun instagram @infolokerjakartacom efektif dalam pemenuhan kebutuhan *followers*.

Kata Kunci: Efektivitas, Instagram, Pemenuhan Kebutuhan Informasi