



Universitas Esa Unggul

**Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian
Remaja SMA Negeri 2 Kota Tangerang pada Kedai Kopi
Kenangan di Kota Tangerang**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra-1 Fakultas
Ilmu Komunikasi

ALIYYA

2018-0502-100

**PROGRAM STUDI PEMINATAN PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2021**

