

**ABSTRAK**

Nama : Ciikdop Nofianti  
NIM : 20180502152  
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat  
Judul : Gaya Komunikasi Kepala Departement *Marketing*  
di PT. ThermoTech Solutions

Pandemi COVID — 19 menyebabkan banyak perubahan pada berbagai aktivitas dalam kehidupan manusia. Mulai dari aktivitas rutin, hingga aktivitas bisnis. Aktivitas bisnis merupakan salah satu sektor yang paling terdampak dari merebaknya pandemi COVID — 19. Aktivitas bisnis dan perkantoran yang biasanya dilakukan secara tatap muka di kantor, kini harus dibatasi. Berbagai perusahaan kemudian menerapkan pola kerja baru yaitu Work From Home (WFH), di mana para karyawan melakukan pekerjaan mereka dari rumah dengan menggunakan jaringan internet. Pola kerja baru ini memang dilakukan untuk mengantisipasi penyebaran virus COVID-19 dan mencegah munculnya kluster perkantoran. Namun banyak kendala yang harus dihadapi karyawan dalam mengadaptasi pola kerja WFH, antara jaringan internet dan perangkat yang tidak memadai, hingga kesulitan dalam berkomunikasi secara tatap maya yang menyebabkan munculnya miskomunikasi.

**Kata Kunci** : Komunikasi, Kepemimpinan, Gaya Komunikasi, *Marketing*

**ABSTRACT**

Name : Ciikdop Nofianti  
NIM : 20180502152  
Concentration : Public Relations  
Title : Communication Style Head of Marketing Department  
at PT. ThermoTech Solutions

The COVID-19 pandemic has caused many changes in various activities in human life. Starting from routine activities, to business activities. Business activities are one of the sectors most affected by the outbreak of the COVID-19 pandemic. Business and office activities, which are usually carried out face-to-face in the office, must now be limited. Various companies then implemented a new work pattern, namely Work From Home (WFH), where employees do their work from home using the internet network. This new work pattern was indeed carried out to anticipate the spread of the COVID-19 virus and prevent the emergence of office clusters. However, there are many obstacles that employees must face in adapting WFH work patterns, between the internet network and inadequate devices, to difficulties in communicating face-to-face which causes miscommunication.

**Keywords:** *Communication, Leadership, Communication Style, Marketing*