

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *trend* isu dan arah isu pemberitaan PT Pertamina mengenai kebakaran kilang minyak di Balongan pada Tribunews.com dan Kompas.com periode Maret – April 2021. Metode penelitian yang digunakan adalah audit program monitoring lingkungan dengan pendekatan kuantitatif.

Hasil penelitian membuktikan bahwa *trend* isu yang paling menonjol pada pemberitaan PT Pertamina mengenai kebakaran kilang minyak di Balongan pada Tribunews.com adalah bencana dengan persentase 41,2%. Sementara itu *trend* isu yang paling menonjol pada pemberitaan PT Pertamina mengenai kebakaran kilang minyak di Balongan pada Kompas.com periode Maret – April 2021 adalah bencana dengan persentase 50,8%. Hasil penelitian arah isu dalam pemberitaan PT Pertamina mengenai kebakaran kilang minyak di Balongan pada periode I, II, dan III di kedua media yakni Tribunews.com dan Kompas.com adalah menunjukkan perbedaan tonjolan arah isu. Tribunews.com pada periode I menonjolkan arah isu positif, sedangkan pada periode II dan III menonjolkan arah isu negatif. Kompas.com pada periode I menonjolkan arah isu negatif, periode II menonjolkan arah isu positif, dan periode III menonjolkan arah isu negatif. Sehingga tidak terdapat arah isu pemberitaan PT Pertamina mengenai kebakaran kilang minyak di Balongan pada Tribunews.com dan Kompas.com periode Maret – April 2021.

Kata kunci: trend isu, arah isu