

ABSTRACT

Title : Strategi *Public Relations* ShopeeFood Dalam Membina Hubungan Dengan Mitra *Driver* Kota Palembang
Name : Gandhi Guntari Saebani
Study Program : *Public Relations*

Communication is an activity that cannot be separated from human life, either individually or in relation to other humans. In today's era of advanced technology, looking for information is no longer something that is difficult to obtain. Where in this era between trade and information technology can create e-commerce. In its sense, strategy is the process used for the implementation of a goal. While relationship is the continuity of interaction between two or more people that facilitates the process of recognizing one of the other. ShopeeFood uses a strategy by establishing relationships with partners to achieve goals.

This study aims to find out the strategy of ShopeeFood's Public Relations Strategy in Fostering Relationships with Palembang City Driver Partners. Where an important role for a publicist is to serve the relationship between the company as an internal party and a partner as an external party. From the research that has been carried out, researchers get the results that the strategies used are approached and provide benefits. ShopeeFood performs its function as a public relation by conducting a series of programs or certain events, namely conducting kopdar (ground coffee) together, visiting partners, inviting partners, giving appreciation to an achievement that has been achieved by partners, and building mutually beneficial cooperation (maintain relations).

Keywords : public relations, strategy, mitra

ABSTRAK

Title : Strategi *Public Relations* ShopeeFood Dalam Membina Hubungan Dengan Mitra *Driver* Kota Palembang
Name : Gandhi Guntari Saebani
Study Program : *Public Relations*

Komunikasi yaitu suatu aktifitas yang tak lepas dalam kehidupan manusia, baik secara individu ataupun hubungannya dengan manusia lain. Pada zaman era teknologi yang canggih saat ini, mencari informasi bukan lagi sesuatu yang susah untuk didapatkan. Dimana pada era ini antara perdagangan dan teknologi informasi dapat menciptakan *e-commerce*. Dalam pengertiannya strategi adalah proses yang dipakai untuk terlaksananya sebuah tujuan. Sedangkan hubungan adalah kesinambungan interaksi antara dua orang atau lebih yang memudahkan proses pengenalan satu akan yang lain. ShopeeFood menggunakan strategi dengan menjalin hubungan bersama mitra guna mencapai tujuan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi dari *Public Relations* ShopeeFood Dalam Membina Hubungan Dengan Mitra *Driver* Kota Palembang. Dimana peranan penting bagi seorang humas adalah dengan menjabatani hubungan antara perusahaan sebagai pihak *internal* dan mitra sebagai pihak *eksternal*. Dari penelitian yang telah dilakukan peneliti didapatkan hasil bahwa strategi yang digunakan dengan cara pendekatan dan memberikan manfaat keuntungan. ShopeeFood menjalankan fungsi sebagai *public relations* dengan melakukan serangkaian program atau acara tertentu, yaitu melakukan kopdar (kopi darat) bersama, *visiting* mitra, *inviting* mitra, memberikan apresiasi terhadap suatu pencapaian yang telah dicapai mitra, dan membangun kerja sama (*maintain relation*) yang saling menguntungkan.

Kata kunci: *public relations*, strategi, mitra