

**LAMPIRAN A**  
**SKALA GAYA HIDUP HEDONIS DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**PENGANTAR PENGISIAN KUESIONER**

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam,

Saya Tineke Putri mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul yang sedang melakukan penelitian mengenai pembelian produk *fashion* secara *online*. Tujuan pengisian kuesioner ini adalah untuk memperoleh data penelitian dalam skripsi saya.

Pada pengisian kuesioner ini, saudara tidak perlu khawatir karena jawaban dan identitas saudara akan dijaga kerahasiaannya. Data yang diperoleh dari kuesioner ini hanya digunakan untuk keperluan akademis.

Lalu, dalam kuesioner ini, tidak terdapat jawaban benar atau salah. Oleh karena itu, saudara dimohon untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur dan sesuai dengan penilaian diri sendiri bukan orang lain atau pihak lain. Apabila ada pertanyaan, saran, maupun kritik mengenai kuesioner penelitian ini dapat menghubungi peneliti dengan email: [tinekeputri55@gmail.com](mailto:tinekeputri55@gmail.com) .

Saya mengucapkan terima kasih atas perhatian dan partisipasi saudara dalam ketersediaan mengisi kuesioner penelitian saya.

Hormat saya,

Tineke Putri

**Karakteristik Responden**

(Petunjuk pengisian: Beri tanda [√] pada pilihan jawaban yang telah disediakan)

1. Apakah anda berpartisipasi menjadi responden dalam penelitian ini?

Ya

Tidak

2. Apakah anda sudah memiliki penghasilan sendiri?

Ya

Tidak

3. Apakah anda berusia 20-40 tahun?

Ya

Tidak

4. Apakah anda saat ini bertempat tinggal di daerah Jabodetabek?

Ya

Tidak

5. Apakah anda pernah melakukan pembelian produk *fashion* secara *online* minimal 3 kali dalam sebulan?

Ya

Tidak

**Data Diri Responden**

(Petunjuk pengisian: Beri tanda [√] pada pilihan jawaban yang telah disediakan)

1. Nama (Inisial) :

2. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan

3. Usia

20-25 tahun  31-35 tahun

26-30 tahun  36-40 tahun

3. Status Pekerjaan

Kuliah sambil bekerja  Wirausaha

Karyawan  Dan lainnya

4. Kategori produk *fashion* yang sering dibeli

Pakaian  Sepatu/Sendal

Tas/Dompot  Aksesoris (topi, perhiasan, dll)

5. Pengeluaran belanja untuk produk *fashion* dalam sebulan

< 500.000  1.000.001 – 1.500.000

500.000 - 1.000.000  > 1.500.000

### Petunjuk Pengisian Kuesioner

Bacalah setiap pernyataan dengan cermat. Kemudian berilah tanda *checklist* (√) pada jawaban yang Saudara pilih. Tidak ada jawaban yang dianggap salah, semua pilihan jawaban adalah benar. Jadi pilihlah jawaban yang benar-benar sesuai dengan diri Saudara.

Keterangan:

SS : Sangat Sesuai

S : Sesuai

TS : Tidak Sesuai

STS : Sangat Tidak Sesuai

Contoh:

Pernyataan	SS	S	TS	STS
Saya merupakan orang yang senang belanja			√	

Mohon pastikan tidak ada pernyataan yang terlewat untuk diisi.

**Selamat Mengerjakan**

**Kuesioner Keputusan Pembelian (Sebelum Uji Coba)**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya akan berbelanja produk <i>fashion</i> secara <i>online</i> sesuai dengan kebutuhan				
2	Saya akan berbelanja produk <i>fashion online</i> yang saya sukai meskipun <i>budget</i> yang saya miliki tidak mencukupi				
3	Sebelum membeli saya tidak mempertimbangkan keunggulan produk <i>fashion</i> dari beberapa toko <i>online</i>				
4	Saya akan merekomendasikan kepada orang terdekat saya mengenai produk <i>fashion</i> yang telah saya beli secara <i>online</i> apabila saya puas dengan produk tersebut.				
5	Saya akan mencari informasi yang lengkap mengenai produk <i>fashion</i> yang ingin saya beli secara <i>online</i> .				
6	Saya akan memikirkan dengan seksama untuk apa saya membeli produk <i>fashion</i> secara <i>online</i>				
7	Saya mempertimbangkan berbagai pilihan produk <i>fashion</i> dari beberapa toko <i>online</i> sebelum melakukan pembelian				
8	Saya berusaha mengetahui kualitas produk <i>fashion</i> yang ingin saya beli melalui <i>review online</i>				
9	Jika saya ingin membeli produk <i>fashion</i> secara <i>online</i> , saya akan bertanya pendapat teman saya yang pernah membeli sebelumnya melalui <i>online</i> .				
10	Saya tidak mementingkan informasi detail mengenai produk <i>fashion</i> yang ingin saya beli secara <i>online</i>				

11	Saya tidak berpikir dua kali saat saya ingin membeli produk <i>fashion</i> secara <i>online</i> walaupun barang tersebut tidak saya butuhkan				
12	Saya tidak membaca <i>review</i> dari orang yang pernah membeli produk <i>fashion</i> secara <i>online</i>				
13	Saya tidak mempermasalahkan harga produk <i>fashion</i> yang ingin saya beli secara <i>online</i> walaupun harganya mahal				
14	Jika saya puas dengan produk <i>fashion</i> yang saya beli, saya akan melakukan pembelian ulang di toko <i>online</i> tersebut				
15	Saya tidak mempertimbangkan kualitas produk <i>fashion</i> yang ingin saya beli secara <i>online</i>				
16	Saya mengevaluasi potongan harga dari beberapa pilihan produk <i>fashion</i> yang ingin saya beli melalui <i>online</i>				
17	Jika saya tidak puas dengan produk <i>fashion</i> yang saya beli secara <i>online</i> , maka saya akan tetap menyarankan ke orang terdekat saya				
18	Saya memutuskan membeli produk <i>fashion</i> secara <i>online</i> karena harganya lebih terjangkau dibandingkan membeli secara <i>offline</i>				
19	Saya memutuskan membeli produk <i>fashion</i> secara <i>online</i> dengan tidak mempertimbangkan harganya				
20	Saya akan memberikan penilaian yang buruk walaupun produk <i>fashion</i> dari toko <i>online</i> tersebut memuaskan.				
21	Saya membeli produk <i>fashion</i> yang <i>branded</i> secara <i>online</i> bukan karena ingin dianggap keren				

22	Saya mengevaluasi beberapa model atau bentuk dari produk <i>fashion</i> yang ingin saya beli secara <i>online</i>				
23	Saya membeli produk <i>fashion</i> yang <i>branded</i> hanya untuk menunjang penampilan saya				
24	Saya tetap akan beralih ke toko <i>online</i> lain walaupun produk <i>fashion</i> yang saya beli di toko <i>online</i> tersebut memuaskan.				
25	Saya tidak memperdulikan kekurangan dari produk <i>fashion</i> yang ingin saya beli secara <i>online</i>				
26	Saya akan memberikan penilaian yang positif pada toko <i>online</i> yang produknya memuaskan				
27	Saya membeli produk <i>fashion</i> secara <i>online</i> karena melihat <i>trend fashion</i> yang ada di sosial media				
28	Saya mudah tergoda membeli produk <i>fashion</i> secara <i>online</i> karena pengaruh dari iklan				
29	Ketika produk <i>fashion</i> yang saya miliki mengalami kerusakan, saya akan membeli pengganti produk tersebut melalui <i>online</i>				
30	Saya membeli produk <i>fashion</i> secara <i>online</i> bukan untuk memenuhi <i>trend fashion</i> yang ada di sosial media				

**Kuesioner Gaya Hidup Hedonis (Sebelum Uji Coba)**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya membeli produk <i>fashion</i> secara <i>online</i> untuk memuaskan keinginan saya				
2	Saya mudah tertarik untuk membeli produk <i>fashion</i> yang sedang trend secara <i>online</i>				
3	Saya membeli secara <i>online</i> produk <i>fashion</i> terbaru untuk mendukung penampilan saya				
4	Saya tertarik mengunjungi kafe-kafe baru yang sedang <i>trend</i>				
5	Saya memakai produk <i>fashion</i> yang sedang <i>trend</i> agar selalu mengikuti mode				
6	Saya senang menghabiskan waktu berkumpul dengan teman-teman				
7	Ketika ada waktu luang, saya gunakan untuk pergi ke mall bersama teman-teman				
8	Saya mudah tertarik dengan berbagai tawaran produk <i>fashion</i> di toko <i>online</i> walaupun belum tentu bermanfaat				
9	Saya menonton di bioskop bersama teman-teman jika ada film baru				
10	Saya menabung untuk membeli produk <i>fashion branded</i> yang saya minati secara <i>online</i>				
11	Saya membeli produk <i>fashion</i> secara <i>online</i> yang sesuai dengan kebutuhan saya saja				
12	Saya lebih suka untuk memakai produk <i>fashion</i> sesuai selera saya daripada mengikuti <i>trend</i> yang ada				



13	Saya lebih memilih untuk menghemat uang daripada membeli produk <i>fashion</i> yang sedang <i>trend</i> secara <i>online</i>				
14	Saya lebih senang mendengarkan musik di rumah dari pada pergi ke kafe atau ke tempat konser				
15	Saya tidak menggunakan waktu luang hanya untuk bersenang-senang				
16	Saya tidak tertarik membeli produk <i>fashion online</i> yang tidak benar-benar saya butuhkan				
17	Bagi saya, mengetahui hal mengenai produk <i>fashion</i> yang dibeli secara <i>online</i> itu penting				
18	Saya tidak tertarik membeli pakaian-pakaian mahal yang sedang <i>trend</i>				
19	Bagi saya <i>trend fashion</i> atau mode tidak harus diikuti				
20	Saya perlu mengikuti <i>trend</i> produk <i>fashion</i> agar tidak dianggap kurang pergaulan				
21	Saya akan berpikir panjang sebelum memutuskan untuk membeli produk <i>fashion</i> secara <i>online</i>				
22	Bagi saya, produk <i>fashion online</i> yang sedang <i>trend</i> perlu saya miliki				
23	Bagi saya, menggunakan produk <i>fashion</i> yang nyaman lebih penting daripada harus memaksakan mengikuti <i>trend</i> produk <i>fashion</i> yang ada				
24	Menurut saya, hari libur sebaiknya dimanfaatkan untuk bersenang-senang				
25	Saya senang mengunjungi tempat-tempat yang sedang <i>trend</i> bersama teman-teman saya				

26	Saya suka menghabiskan waktu di rumah untuk mempelajari hal baru yang lebih bermanfaat, daripada mengunjungi tempat yang sedang trend				
27	Bagi saya pergi ke kafe yang sedang <i>trend</i> hanya pemborosan				



**Kuesioner Keputusan Pembelian (Setelah Uji Coba)**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya akan berbelanja produk <i>fashion</i> secara <i>online</i> sesuai dengan kebutuhan				
2	Saya akan berbelanja produk <i>fashion online</i> yang saya sukai meskipun <i>budget</i> yang saya miliki tidak mencukupi				
3	Sebelum membeli saya tidak mempertimbangkan keunggulan produk <i>fashion</i> dari beberapa toko <i>online</i>				
4	Saya akan merekomendasikan kepada orang terdekat saya mengenai produk <i>fashion</i> yang telah saya beli secara <i>online</i> apabila saya puas dengan produk tersebut.				
5	Saya akan mencari informasi yang lengkap mengenai produk <i>fashion</i> yang ingin saya beli secara <i>online</i> .				
6	Saya akan memikirkan dengan seksama untuk apa saya membeli produk <i>fashion</i> secara <i>online</i>				
7	Saya mempertimbangkan berbagai pilihan produk <i>fashion</i> dari beberapa toko <i>online</i> sebelum melakukan pembelian				
8	Saya berusaha mengetahui kualitas produk <i>fashion</i> yang ingin saya beli melalui <i>review online</i>				
9	Jika saya ingin membeli produk <i>fashion</i> secara <i>online</i> , saya akan bertanya pendapat teman saya yang pernah membeli sebelumnya melalui <i>online</i> .				
10	Saya tidak mementingkan informasi detail mengenai produk <i>fashion</i> yang ingin saya beli secara <i>online</i>				

11	Saya tidak berpikir dua kali saat saya ingin membeli produk <i>fashion</i> secara <i>online</i> walaupun barang tersebut tidak saya butuhkan				
12	Saya tidak membaca <i>review</i> dari orang yang pernah membeli produk <i>fashion</i> secara <i>online</i>				
13	Saya tidak mempermasalahkan harga produk <i>fashion</i> yang ingin saya beli secara <i>online</i> walaupun harganya mahal				
14	Jika saya puas dengan produk <i>fashion</i> yang saya beli, saya akan melakukan pembelian ulang di toko <i>online</i> tersebut				
15	Saya tidak mempertimbangkan kualitas produk <i>fashion</i> yang ingin saya beli secara <i>online</i>				
16	Saya mengevaluasi potongan harga dari beberapa pilihan produk <i>fashion</i> yang ingin saya beli melalui <i>online</i>				
17	Jika saya tidak puas dengan produk <i>fashion</i> yang saya beli secara <i>online</i> , maka saya akan tetap menyarankan ke orang terdekat saya				
18	Saya memutuskan membeli produk <i>fashion</i> secara <i>online</i> karena harganya lebih terjangkau dibandingkan membeli secara <i>offline</i>				
19	Saya memutuskan membeli produk <i>fashion</i> secara <i>online</i> dengan tidak mempertimbangkan harganya				
20	Saya akan memberikan penilaian yang buruk walaupun produk <i>fashion</i> dari toko <i>online</i> tersebut memuaskan.				
21	Saya membeli produk <i>fashion</i> yang <i>branded</i> secara <i>online</i> bukan karena ingin dianggap keren				

22	Saya mengevaluasi beberapa model atau bentuk dari produk <i>fashion</i> yang ingin saya beli secara <i>online</i>				
23	Saya tidak memperdulikan kekurangan dari produk <i>fashion</i> yang ingin saya beli secara <i>online</i>				
24	Saya akan memberikan penilaian yang positif pada toko <i>online</i> yang produknya memuaskan				
25	Saya membeli produk <i>fashion</i> secara <i>online</i> bukan untuk memenuhi <i>trend fashion</i> yang ada di sosial media				

**Kuesioner Gaya Hidup Hedonis (Setelah Uji Coba)**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya membeli produk <i>fashion</i> secara <i>online</i> untuk memuaskan keinginan saya				
2	Saya mudah tertarik untuk membeli produk <i>fashion</i> yang sedang trend secara <i>online</i>				
3	Saya membeli secara <i>online</i> produk <i>fashion</i> terbaru untuk mendukung penampilan saya				
4	Saya tertarik mengunjungi kafe-kafe baru yang sedang <i>trend</i>				
5	Saya memakai produk <i>fashion</i> yang sedang <i>trend</i> agar selalu mengikuti mode				
6	Ketika ada waktu luang, saya gunakan untuk pergi ke mall bersama teman-teman				
7	Saya mudah tertarik dengan berbagai tawaran produk <i>fashion</i> di toko <i>online</i> walaupun belum tentu bermanfaat				

8	Saya menonton di bioskop bersama teman-teman jika ada film baru				
9	Saya lebih suka untuk memakai produk <i>fashion</i> sesuai selera saya daripada mengikuti <i>trend</i> yang ada				
10	Saya lebih memilih untuk menghemat uang daripada membeli produk <i>fashion</i> yang sedang <i>trend</i> secara <i>online</i>				
11	Saya lebih senang mendengarkan musik di rumah dari pada pergi ke kafe atau ke tempat konser				
12	Saya tidak menggunakan waktu luang hanya untuk bersenang-senang				
13	Saya tidak tertarik membeli produk <i>fashion online</i> yang tidak benar-benar saya butuhkan				
14	Saya tidak tertarik membeli pakaian-pakaian mahal yang sedang <i>trend</i>				
15	Bagi saya <i>trend fashion</i> atau mode tidak harus diikuti				
16	Saya perlu mengikuti <i>trend</i> produk <i>fashion</i> agar tidak dianggap kurang pergaulan				
17	Saya akan berpikir panjang sebelum memutuskan untuk membeli produk <i>fashion</i> secara <i>online</i>				
18	Bagi saya, produk <i>fashion online</i> yang sedang <i>trend</i> perlu saya miliki				
19	Bagi saya, menggunakan produk <i>fashion</i> yang nyaman lebih penting daripada harus memaksakan mengikuti <i>trend</i> produk <i>fashion</i> yang ada				
20	Saya senang mengunjungi tempat-tempat yang sedang <i>trend</i> bersama teman-teman saya				

21	Bagi saya pergi ke kafe yang sedang <i>trend</i> hanya pemborosan				
----	---	--	--	--	--



**LAMPIRAN B**

**UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS**

**A. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Gaya Hidup Hedonis (Putaran Pertama)**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.888	.882	27

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GH_1	67.80	172.648	.413	.	.885
GH_2	67.93	166.685	.609	.	.880
GH_3	67.63	174.585	.417	.	.885
GH_4	67.87	169.499	.482	.	.883
GH_5	67.90	172.645	.463	.	.884
GH_6	67.67	175.333	.301	.	.887
GH_7	68.03	165.344	.657	.	.879
GH_8	67.97	165.344	.651	.	.879
GH_9	67.97	167.620	.607	.	.880
GH_10	67.80	177.959	.186	.	.890
GH_11	68.90	176.369	.260	.	.888
GH_12	68.90	174.645	.326	.	.887
GH_13	68.67	166.161	.598	.	.880
GH_14	68.90	169.955	.474	.	.884
GH_15	68.60	167.834	.545	.	.882
GH_16	68.67	166.437	.552	.	.881



GH_17	67.53	189.223	-.266	.	.896
GH_18	68.70	167.252	.605	.	.880
GH_19	68.80	170.372	.527	.	.882
GH_20	68.20	168.303	.580	.	.881
GH_21	68.63	171.068	.482	.	.883
GH_22	67.93	166.892	.648	.	.880
GH_23	69.03	172.999	.456	.	.884
GH_24	67.37	182.171	.088	.	.890
GH_25	67.77	170.254	.501	.	.883
GH_26	68.63	178.102	.175	.	.891
GH_27	68.73	167.444	.583	.	.881

**B. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Gaya Hidup Hedonis (Putaran Kedua)**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.905	.905	22

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GH_1	53.70	153.321	.448	.850	.903
GH_2	53.83	148.557	.606	.919	.899
GH_3	53.53	155.568	.437	.843	.903
GH_4	53.77	151.082	.485	.895	.902
GH_5	53.80	153.890	.474	.847	.902
GH_6	53.57	157.151	.280	.886	.907

GH_7	53.93	147.651	.640	.952	.898
GH_8	53.87	147.016	.660	.921	.898
GH_9	53.87	149.706	.594	.907	.900
GH_12	54.80	156.234	.317	.935	.906
GH_13	54.57	148.530	.578	.973	.900
GH_14	54.80	151.476	.478	.872	.902
GH_15	54.50	149.776	.537	.933	.901
GH_16	54.57	148.599	.539	.835	.901
GH_18	54.60	149.214	.598	.918	.900
GH_19	54.70	151.941	.529	.831	.901
GH_20	54.10	149.679	.595	.956	.900
GH_21	54.53	152.809	.475	.888	.902
GH_22	53.83	148.420	.660	.909	.898
GH_23	54.93	153.857	.485	.805	.902
GH_25	53.67	151.816	.504	.881	.902
GH_27	54.63	149.137	.587	.878	.900

**C. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Gaya Hidup Hedonis (Putaran Ketiga)**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.907	.907	21

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GH_1	50.50	145.569	.449	.816	.905

GH_2	50.63	140.999	.605	.872	.901
GH_3	50.33	147.402	.458	.821	.904
GH_4	50.57	143.702	.473	.888	.904
GH_5	50.60	145.834	.490	.788	.904
GH_7	50.73	140.823	.609	.892	.901
GH_8	50.67	139.678	.651	.921	.900
GH_9	50.67	142.644	.569	.901	.902
GH_12	51.60	148.041	.333	.925	.907
GH_13	51.37	140.792	.583	.962	.901
GH_14	51.60	143.834	.476	.813	.904
GH_15	51.30	142.148	.537	.933	.903
GH_16	51.37	140.585	.555	.819	.902
GH_18	51.40	141.421	.606	.868	.901
GH_19	51.50	144.052	.538	.822	.903
GH_20	50.90	142.162	.590	.954	.901
GH_21	51.33	144.989	.480	.818	.904
GH_22	50.63	140.792	.662	.909	.900
GH_23	51.73	145.995	.492	.774	.904
GH_25	50.47	143.913	.513	.804	.903
GH_27	51.43	141.909	.570	.853	.902

#### D. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Putaran Pertama)

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.953	.950	30

## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP_1	72.90	396.507	.760	.	.950
KP_2	73.40	411.834	.473	.	.953
KP_3	73.17	401.730	.662	.	.951
KP_4	72.80	403.338	.637	.	.951
KP_5	72.83	394.144	.856	.	.949
KP_6	73.20	389.821	.875	.	.949
KP_7	73.07	392.823	.806	.	.950
KP_8	72.80	390.786	.867	.	.949
KP_9	73.13	398.326	.700	.	.951
KP_10	73.47	399.430	.669	.	.951
KP_11	73.40	393.559	.836	.	.949
KP_12	72.93	390.547	.826	.	.949
KP_13	73.57	404.254	.640	.	.951
KP_14	72.77	404.737	.657	.	.951
KP_15	73.07	389.789	.852	.	.949
KP_16	73.20	396.786	.838	.	.950
KP_17	73.03	399.964	.758	.	.950
KP_18	72.83	401.178	.761	.	.950
KP_19	73.53	410.120	.454	.	.953
KP_20	73.13	409.499	.462	.	.953
KP_21	72.83	407.454	.550	.	.952
KP_22	73.07	393.030	.849	.	.949
KP_23	73.47	429.637	.022	.	.956
KP_24	73.47	434.809	-.106	.	.957
KP_25	73.27	397.857	.762	.	.950
KP_26	72.73	394.616	.874	.	.949
KP_27	73.47	430.120	.012	.	.956
KP_28	73.23	415.564	.337	.	.954
KP_29	72.77	422.944	.197	.	.955
KP_30	72.83	408.351	.510	.	.952

**E. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian  
(Putaran Kedua)**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.965	.965	26

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP_1	63.53	388.051	.786	.	.963
KP_2	64.03	403.757	.487	.	.966
KP_3	63.80	393.821	.674	.	.964
KP_4	63.43	395.426	.649	.	.964
KP_5	63.47	386.464	.864	.	.963
KP_6	63.83	382.351	.878	.	.963
KP_7	63.70	384.700	.824	.	.963
KP_8	63.43	383.289	.871	.	.963
KP_9	63.77	390.737	.705	.	.964
KP_10	64.10	391.679	.677	.	.964
KP_11	64.03	386.654	.825	.	.963
KP_12	63.57	382.254	.847	.	.963
KP_13	64.20	396.924	.637	.	.965
KP_14	63.40	397.007	.664	.	.964
KP_15	63.70	382.424	.854	.	.963
KP_16	63.83	388.971	.850	.	.963
KP_17	63.67	392.506	.760	.	.964
KP_18	63.47	393.016	.781	.	.964
KP_19	64.17	403.592	.431	.	.966

KP_20	63.77	403.082	.437	.	.966
KP_21	63.47	399.913	.552	.	.965
KP_22	63.70	384.355	.881	.	.963
KP_25	63.90	390.507	.761	.	.964
KP_26	63.37	387.344	.872	.	.963
KP_28	63.87	409.706	.297	.	.967
KP_30	63.47	401.154	.503	.	.966

#### F. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Putaran Ketiga)

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.967	.967	25

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP_1	61.13	374.671	.785	.	.965
KP_2	61.63	389.757	.495	.	.968
KP_3	61.40	380.317	.674	.	.966
KP_4	61.03	382.102	.643	.	.967
KP_5	61.07	372.961	.867	.	.965
KP_6	61.43	368.875	.882	.	.965
KP_7	61.30	371.045	.831	.	.965
KP_8	61.03	370.102	.867	.	.965
KP_9	61.37	377.275	.705	.	.966
KP_10	61.70	377.941	.683	.	.966
KP_11	61.63	373.551	.818	.	.965

KP_12	61.17	368.626	.854	.	.965
KP_13	61.80	383.200	.641	.	.967
KP_14	61.00	383.655	.658	.	.966
KP_15	61.30	369.114	.853	.	.965
KP_16	61.43	375.082	.862	.	.965
KP_17	61.27	378.892	.763	.	.966
KP_18	61.07	379.306	.787	.	.966
KP_19	61.77	390.254	.422	.	.968
KP_20	61.37	389.275	.440	.	.968
KP_21	61.07	386.892	.537	.	.967
KP_22	61.30	370.838	.885	.	.965
KP_25	61.50	377.086	.760	.	.966
KP_26	60.97	373.689	.879	.	.965
KP_30	61.07	387.995	.491	.	.968

## LAMPIRAN C

## HASIL FREKUENSI

## Statistics

		Usia	Jenis Kelamin	Kategori Produk Fashion	Status Pekerjaan	Pengeluaran Belanja
N	Valid	280	280	280	280	280
	Missing	0	0	0	0	0

## Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-25 tahun	248	88.6	88.6	88.6
	26-30 tahun	26	9.3	9.3	97.9
	31-35 tahun	6	2.1	2.1	100.0
	Total	280	100.0	100.0	

## Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	48	17.1	17.1	17.1
	Perempuan	232	82.9	82.9	100.0
	Total	280	100.0	100.0	

## Kategori Produk Fashion

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pakaian	149	53.2	53.2	53.2
	Tas/Dompot	46	16.4	16.4	69.6
	Sendal/Sepatu	48	17.1	17.1	86.8
	Aksesoris (Topi, Perhiasan dan Lainnya)	37	13.2	13.2	100.0
	Total	280	100.0	100.0	



**Status Pekerjaan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kuliah sambil bekerja	73	26.1	26.1	26.1
Karyawan	155	55.4	55.4	81.4
Wirausaha	52	18.6	18.6	100.0
Total	280	100.0	100.0	

**Pengeluaran Belanja**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp. 500.000	66	23.6	23.6	23.6
Rp. 500.000-1000.000	124	44.3	44.3	67.9
Rp. 1000.001-1.500.000	81	28.9	28.9	96.8
>Rp. 1.500.000	9	3.2	3.2	100.0
Total	280	100.0	100.0	

LAMPIRAN D  
NORMALITAS

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Total_Skor_KP	Total_Skor_GH
N		280	280
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	56.94	51.98
	Std. Deviation	11.869	11.534
Most Extreme Differences	Absolute	.073	.071
	Positive	.073	.070
	Negative	-.057	-.071
Kolmogorov-Smirnov Z		1.216	1.182
Asymp. Sig. (2-tailed)		.104	.123

a. Test distribution is Normal.

## LAMPIRAN E

## UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA

Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Total_Skor_GH <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Total\_Skor\_KP

## Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.379 <sup>a</sup>	.144	.140	11.004

a. Predictors: (Constant), Total\_Skor\_GH

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5643.346	1	5643.346	46.607	.000 <sup>a</sup>
	Residual	33661.497	278	121.085		
	Total	39304.843	279			

a. Predictors: (Constant), Total\_Skor\_GH

b. Dependent Variable: Total\_Skor\_KP

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	77.203	3.041		25.390	.000
	Total_Skor_GH	-.390	.057	-.379	-6.827	.000

a. Dependent Variable: Total\_Skor\_KP



**LAMPIRAN F**  
**KATEGORISASI**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Total_Skor_KP	280	37	81	56.94	11.869
Total_Skor_GH	280	28	78	51.97	11.534
Valid N (listwise)	280				

Kategorisasi\_GH&KP

N	Valid	280
	Missing	0

**A. Kategorisasi Gaya Hidup Hedonis Statistics**

**Kategorisasi\_GH**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tinggi	141	50.4	50.4	50.4
Rendah	139	49.6	49.6	100.0
Total	280	100.0	100.0	

**B. Kategorisasi Keputusan Pembelian**

**Kategorisasi\_KP**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tepat	130	46.4	46.4	46.4
Tidak Tepat	150	53.6	53.6	100.0
Total	280	100.0	100.0	