

## ABSTRAK

Judul : Perancangan Kampanye Komersial Wisata Teh di Tegal Jawa Tengah  
Nama : Aesya Maulana Fadil  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Kebiasaan minum teh di Indonesia merupakan budaya yang dibawa dari negeri Tiongkok (China) ke Indonesia. Salah satunya di Tegal dengan Tradisi Moci yang merupakan perpaduan budaya minum teh dari China dengan kebiasaan masyarakat Tegal yang suka berkumpul dan mengobrol (*Ndopok*). Tradisi Moci adalah kebiasaan masyarakat di Tegal dalam meminum teh menggunakan “poci” yang terbuat dari tanah liat. Penelitian dengan judul “Perancangan Kampanye Komersial Wisata Teh di Tegal Jawa Tengah”, memiliki rumusan masalah bagaimana proses perancangan kampanye komersial dan strategi promosi yang akan digunakan. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menyampaikan informasi, dan berharap bahwa informasi tersebut dapat dimengerti supaya membangun kesadaran akan Tradisi Moci dengan mengingatnya guna mendorong masyarakat untuk terlibat dalam kampanye komersial wisata teh di Tegal Jawa Tengah. Penelitian ini menggunakan sumber data hasil wawancara dan pengamatan secara langsung ke lokasi, serta data sekunder berupa studi kepustakaan dari buku, jurnal, dan artikel. Landasan teori yang digunakan adalah teori kampanye komersial yang berfokus pada gerakan kampanye komersial wisata teh kepada masyarakat. Sehingga diperoleh kesimpulan Tradisi Moci di Tegal menjadi peluang dalam pengembangan Wisata Teh di Tegal Jawa Tengah yang diaplikasikan ke kampanye komersial. Keberhasilan sektor pariwisata juga membutuhkan pengelolaan yang tepat dari pemerintah supaya meningkatkan kunjungan wisata daerah.

Kata kunci :  
Teh, Wisata, Komersial, Tegal, Kebersamaan

## ***ABSTRACT***

*Title : Designing a Commercial Campaign for Tea Tourism in Tegal Central Java*

*Name : Aesya Maulana Fadil*

*Study program: Visual Communication Design*

*Tea drinking habits in Indonesia are a culture brought from China (China) to Indonesia. One of them is in Tegal with the Moci Tradition which is a blend of tea drinking culture from China with the habits of the Tegal people who like to gather and chat (Ndopok). The Moci tradition is the custom of people in Tegal in drinking tea using a "pot" made of clay. Research with the title "Designing a Commercial Tourism Campaign Tea in Tegal, Central Java", has a problem formulation of how the process of designing commercial campaigns and promotional strategies that will be used. The main purpose of this research is to convey information, and hope that the information can be understood in order to build awareness of the Moci Tradition by remembering it in order to encourage the public to get involved in the tea tourism commercial campaign in Tegal, Central Java. This study uses data sources from interviews and observations directly to the location, as well as secondary data in the form of literature studies from books, journals, and articles. The theoretical basis used is the commercial campaign theory which focuses on the movement of the tea tourism commercial campaign to the public. So that the conclusion Moci Tradition in Tegal became an opportunity in the development of Tea Tourism in Tegal, Central Java, which was applied to a commercial campaign. The success of the tourism sector also requires proper management from the government in order to increase regional tourism visits.*

*Keyword :*

*Tea, Travel, Commercial, Tegal, Togetherness*