

ABSTRAK

Nama/ NIM : Tennia Gloria/ 2010-52-025
Judul : Perencanaan Konferensi Pers di PT Indosiar Visual Mandiri (INDOSIAR)
Jumlah Halaman : ix; 148.
Kata Kunci : Perencanaan Konferensi Pers
Daftar Pustaka : 15 judul, 1992-2013.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Perencanaan Konferensi Pers yang dilaksanakan oleh PR Indosiar. Mengetahui aspek-aspek perencanaan konferensi pers di Indosiar, penyebab aspek-aspek itu yang diperhatikan, dan bagaimana PR Indosiar merumuskan perencanaan konferensi pers.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus dengan design kasus tunggal holistik (tipe satu), serta melakukan wawancara mendalam dan observasi partisipan.

Ada delapan (8) unsur yang diperhatikan dalam perencanaan konferensi pers di Indosiar yaitu; Tema, Tempat dan Waktu, Peralatan Pendukung, Narasumber, Konsep Acara, Budget, Press Kit, dan Rundown Acara.

Kedelapan unsur tersebut dianggap sebagai unsur-unsur utama dalam perencanaan konferensi pers di Indosiar, dan dengan perencanaan kedelapan unsur tersebut sudah cukup untuk melaksanakan konferensi pers.

Dalam perencanaan konferensi pers di Indosiar, PR Indosiar tidak bekerja sendiri, tapi juga dengan melakukan rapat perencanaan dan koordinasi dengan lima (5) departemen terkait yaitu; Departemen Promo, Program, Produksi, General Affair, dan Marketing .

Dalam perencanaan, sebaiknya PR Indosiar dapat memunculkan unsur materi presentasi, daftar media yang akan diundang, tim yang bertanggung jawab, dan daftar checklist.