

ABSTRAKSI

ANGGRAHINI PUSPITASARI. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen : Sebuah studi pada produk Laptop Asus di Universitas Esa Unggul* (dibimbing oleh Tantri Yanuar Rahmat Syah).

Studi ini bertujuan untuk untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen produk Laptop Asus. Penelitian ini dilakukan di Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat, dengan jumlah sampel sebanyak delapan puluh lima responden dimana pengambilan sampel menggunakan metode *cross sectional*.

Dari hasil analisis yang diperoleh bahwa harga memberikan pengaruh positif terhadap loyalitas konsumen, dan kepuasan konsumen memberikan pengaruh positif terhadap loyalitas konsumen. Hal tersebut dapat menjadi positif karena Laptop Asus merupakan salah satu produk yang paling banyak diminati oleh konsumen, khususnya pada Laptop Asus.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Loyalitas Konsumen, Kepuasan Konsumen.