

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN : STUDI
PADA PRODUK LAPTOP ASUS DI UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

Skripsi

Untuk memenuhi Sebagian

Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan Oleh :

NAMA : ANGGRAHINI PUSPITASARI

NIM : 2010 - 11 – 115



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2014**