

ABSTRAKSI

NINA MERDIANA. Analisis Pengaruh *Retailing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret (dibimbing oleh I'in Endang Mardiani).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apakah yang mempengaruhi keputusan pembelian di Indomaret Perumahan Vila Tomang Baru, Tangerang. Faktor *Retailing Mix (Store Design & Display)* yang dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian di Indomaret Perumahan Vila Tomang Baru Tangerang. Bagaimana kecenderungan keputusan pembelian dimasa mendatang sesuai dengan persamaan diskriminan yang terbentuk. Faktor *Location, Merchandise Assortment, Pricing, Customer Service, Store Design & Display, Communication Mix* sebagai variable independen dan keputusan pembelian sebagai variable dependen. Sampel yang digunakan di dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang pernah melakukan pembelian di Indomaret Perumahan Vila Tomang Baru, Tangerang. Metode analisis yang digunakan adalah diskriminan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa factor *Store Design & Display* dan *Communication Mix* memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan factor *Customer Service* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, factor *Pricing* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, factor *Location* tidak memiliki pengaruh yang signifikan, dan factor *Merchandise Assortment* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian di Indomaret Perumahan Vila Tomang Baru, Tangerang adalah faktor *Store Design & Display*. Kemudian dilakukan analisis kualitatif diperoleh hasil bahwa responden yang sering melakukan pembelian adalah perempuan usia dewasa dan karyawan swasta. Setelah melakukan analisis diskriminan maka diperoleh hasil persamaan diskriminan $Z \text{ Score} = -11,588 + 2,450 \text{ Store Design \& Display} + 2,545 \text{ Communication Mix}$.

Kata kunci : *Retailing Mix*, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

NINA MERDIANA. *Analysis of Influence Buying Decisions with Retailing Mix in Indomaret (guided by I'in Endang Mardiani).*

The aim of this study is to determine whether that influence buying decisions at Indomaret Vila Tomang Baru Housing in Tangerang. The factor of Retailing Mix (Store Design & Display) that dominant in influencing buying decisions at Indomaret Vila Tomang Baru Housing in Tangerang. How the tendency buying decisions in the future in accordance with the established discriminant equation. The factor of Location, Merchandise Assortment, Pricing, Customer Service, Store Design & Display, Communication Mix as the dependent variable and buying decision as the dependent variable. The sample used in this study of 100 people who have made a purchase at Indomaret Vila Tomang Baru Housing in Tangerang. The method used is discriminant analysis.

The study result showed that the factor Store Design & Display and Communication Mix has the influence with buying decision. While in Customer Service factors does not have a significant influence on buying decisions, Pricing factors does not have a significant influence on buying decision, Location factors does not have a significant influence on buying decision, and Merchandise Assortment factors does not have a significant influence on buying decision. The most dominant factors in influencing buy decision at Indomaret Vila Tomang Baru Housing in Tangerang is Store Design & Display factor. Then performed a qualitative analysis of the results showed that respondents who make frequent buys are adult women and private sector employees. After performing the discriminant analysis of the obtained results of the discriminant equation $Z \text{ Score} = -11,588 + 2,450 \text{ Store Design \& Display} + 2,545 \text{ Communication Mix}$.

Key Words: *Retailing Mix, Buying Decision.*