

**ANALISIS PENGARUH *RETAILING MIX* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INDOMARET**

(Studi kasus pada konsumen Indomaret di Perumahan Vila Tomang Baru, Tangerang)

**Skripsi**

**Untuk memenuhi Sebagian**

**Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Nama : NINA MERDIANA**

**NIM : 2010-11-034**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2014**