

**ANALISIS EFEKTIFITAS IKLAN SARI ROTI
(STUDI KASUS DI PORIS INDAH)**

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Diajukan Oleh :

Nama : SETHIO ADY SAPUTRA

NIM : 2007-11-121



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2012**