

**ANALISIS EFEKTIFITAS IKLAN SARI ROTI  
( STUDI KASUS DI PORIS INDAH )**

**Skripsi  
Untuk memenuhi sebagian  
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Diajukan Oleh :**

**Nama : SETHIO ADY SAPUTRA**

**NIM : 2007-11-121**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2012**