

ABSTRAKSI

DWI YUNI MAULIA (2007 – 11 - 116). *Analisa Sikap dan Perilaku Konsumen "Waroeng Steak & Shake" cabang Depok.* **Dibimbing oleh Rina Anindita,SE, MM.**

"Waroeng Steak & Shake" merupakan salah satu perusahaan restoran yang cukup berkembang di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sikap dan perilaku konsumen "Waroeng Steak & Shake" Cabang Depok.

Populasi dalam penelitian ini adalah orang yang mengunjungi dan makan di "Waroeng Steak & Shake" Cabang Depok.

Karena populasi dapat diketahui maka jumlah sampel dalam penelitian ini akan ditentukan dengan menggunakan metode cara *Slovin*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling* dengan kriteria orang yang berusia diatas 17 tahun, dan sudah pernah makan di "Waroeng Steak & Shake" minimal 3 kali. Metode penelitian yang digunakan untuk mengetahui sikap dan perilaku adalah metode analisis *Fishbein*.

Dari hasil penelitian diatas didapat hasil bahwa sikap responden terhadap "Waroeng Steak & Shake" cabang depok senilai + 8,5402 masuk dalam kategori Cukup Suka. Perilaku konsumen terhadap "Waroeng Steak & Shake" cabang depok adalah senilai + 5,582 yang berarti konsumen Mungkin tidak akan makan di "Waroeng Steak & Shake" Cabang depok lagi atau hanya akan mereferensikannya kepada orang lain.