

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	4
C. Perumusan Masalah	5
D. Tujuan penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Bauran Pemasaran	8
1. <i>Product</i>	9
2. <i>Price</i>	10
3. <i>Place</i>	10
4. <i>Promotion</i>	11
B. Sikap	15
1. Fungsi Sikap	15
2. Model sikap multi sifat	16
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan sikap ,,	18
C. Perilaku Konsumen	19
1. Pengertian perilaku konsumen	19
2. Karakteristik yg mempengaruhi Perilaku Konsumen	20
D. Model Sikap dan Perilaku	21
E. Pemasaran Jasa	22
1. Pengertian Jasa	22
2. Karakteristik Jasa	23
3. Dimensi Kualitas Jasa	24
F. Kerangka Pikir	26
G. Hipotesis.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	31
B. Jenis dan Sumber Data	31
C. Populasi dan Sampel	32
D. Metode Pengumpulan Data	35
E. Metode Analisis Data	36
F. Definisi Operational Variabel	42

BAB IV GAMBARAN UMUM RESPONDEN

A. Karakteristik Responden.....	50
---------------------------------	----

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
B. Hasil Analisa Data Fishben.....	59
C. Analisa Perilaku Konsumen.....	63

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA.....	70
----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	71
-------------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Bauran Pemasaran	14
Gambar 2.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku.....	22
Gambar 2.3. Model Sikap dan Perilaku.....	29

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Tingkat reliabilitas..... 38
Tabel 3.2	Skala Kategori Deskriptif Kuantitatif..... 39
Tabel 3.3	Variabel, Definisi dan Indikator..... 45
Tabel 4.1	Intensitas Kunjungan Responden..... 50
Tabel 4.2	Partner makan Responden..... 51
Tabel 4.3	Pengeluaran Responden..... 52
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden..... 53
Tabel 5.1	Hasil Uji Validitas Keyakinan (<i>Belief</i>)..... 54
Tabel 5.2	Hasil Uji Validitas Evaluasi (<i>Evaluation</i>)..... 55
Tabel 5.3	Hasil Uji Validitas <i>Normative Belief</i> 56
Tabel 5.4	Hasil Uji Validitas <i>Motivation to Comply</i> 56
Tabel 5.5	Hasil Uji Reliabilitas Keyakinan (<i>Belief</i>)..... 57
Tabel 5.6	Hasil Uji Reliabilitas Evaluasi (<i>Evaluation</i>)..... 57
Tabel 5.7	Hasil Uji Reliabilitas <i>Normative Belief</i> 58
Tabel 5.8	Hasil Uji Reliabilitas <i>Motivation to Comply</i> 58
Tabel 5.9	Hasil Perhitungan Sikap Konsumen..... 60
Tabel 5.10	Rentang Skala Skor Minimum..... 62
Tabel 5.11	Hasil <i>Normative Subyektif</i> 64
Tabel 5.12	Hasil Interpretasi Perilaku..... 66

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner.....	71
Lampiran 2 Penghitungan Populasi.....	77
Lampiran 3 Tabulasi Validitas danReliabilitas.....	78
Lampiran 4 Profil Responden.....	90
Lampiran 5 Analisa Sikap Konsumen.....	93
Lampiran 6 Norma Subyektif.....	96
Lampiran 7 Bobot Sikap dan Norma Subyektif.....	99